

MEDIADATEN
MEDIAPREISE

weltbild^{D2C}
GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE
BRANDS PEOPLE LOVE.

Weltbild
DEUTSCHLAND



Stand Januar 2024, Deutschland



MARKENPOSITION

in Deutschland

Nr. 3 im Buchmarkt
stationär und Distanzhandel

Nr. 2 im Online Buchhandel

Nr. 3 im ebook-Markt

Nr. 1 bei Trustpilot

KUNDENZUFRIEDENHEIT

Mehrfach prämiert

>80% Bewertungen mit 5 Sternen

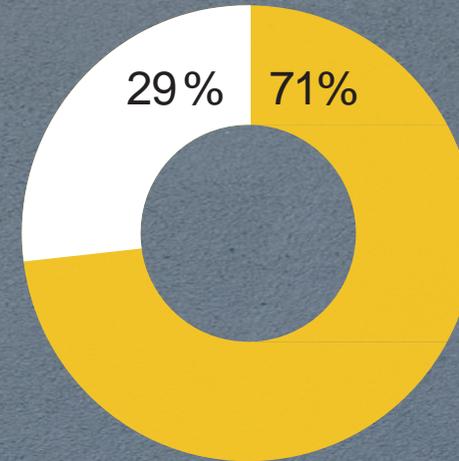
>90% Bewertungen mit 4-5 Sternen



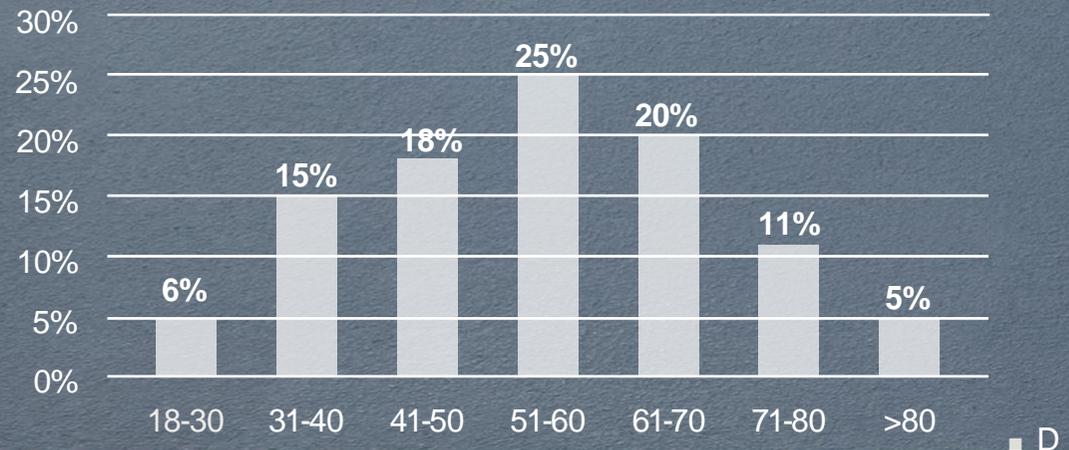


Über 70% der Kunden sind Frauen

■ Männer
■ Frauen



Best Ager: Über 75 % der Kunden sind im Alter 40+



Signifikante Anzahl von
jährlichen Kundenkontakten**76 Mio.** Visits im Online Shop**4,5 Mio.** Newsletter-Abonnenten**7,8 Mio.** Kunden

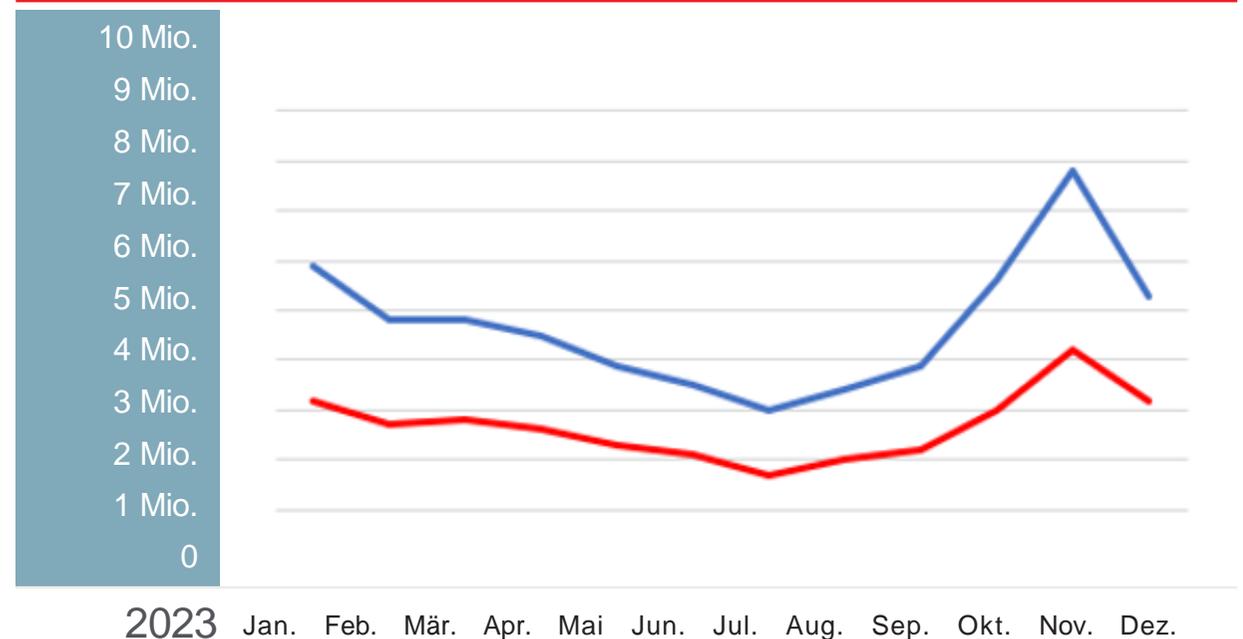
Facts

Unique Visitors / Monat	2,7 Mio.
Page Impressions / Monat	23 Mio.
Durchschnittliche Verweildauer	3 Min.
Visits / Monat	4 – 8 Mio.
Desktop Anteil	68 %
Mobile Anteil	26 %
Tablet Anteil	6 %

Die Basis für Ihren Werbeerfolg:

- Weltbild Online-Kunden zeichnen sich durch ein hohes Kaufinteresse aus.
- Sie bleiben lange im Shop, vertrauen Weltbild und schätzen unsere Empfehlungen.

■ Unique Visitors ■ Visitors



Werbeformen, Reichweiten, Referenzen

Online

Seite 5 – 14

Homepage Slider	60 € p.T.
Themenwelt Banner	80 € p.T.
Suchicon auf der Startseite	80 € p.T.
Layer im Bestellabschluss	250 € p.T.
Bestellabschluss-Seite / Banner	80 € p.T.
Logout Banner Kundenkonto	80 € p.T.
Logout Slider Kundenkonto	60 € p.T.
Einbindung als Kooperationspartner	Auf Anfrage
E-Mail Newsletter*	ab 10 € p.T.

Print

Reichweite

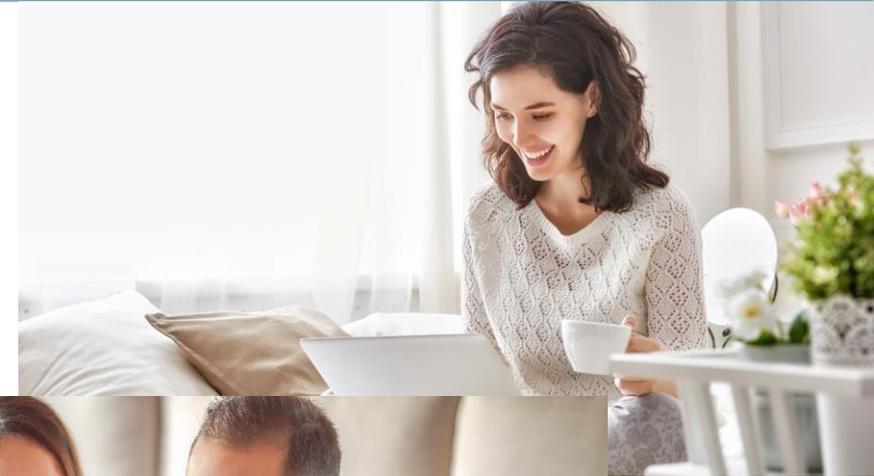
Seite 15 – 17

Paketbeilage	8 Mio. p.a. DACH	125 € - 195 € p.T.
Kataloganzeige	32 Mio. p.a. DACH	28 € p.T.
Katalogbeilage	32 Mio. p.a. DACH	100 € - 150 € p.T.

Referenzkunden und Kontakt

Seite 18

*abhängig von Selektionskriterien und Themen



Integration auf der Weltbild Startseite

- Rotierender Homepage Slider „Partner-Angebote“
- Direktlink vom Banner zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch unterstützendes Weltbild-Branding



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor
Erscheinungstermin (ET)

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

Preis

60 € TKP

Banner-Integration in Themenwelten

- Werbebanner auf Subpage Themenwelten in passenden Umfeldern und nach Verfügbarkeit
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Hohes Interesse durch themenaffine Platzierung

Vorlaufzeit

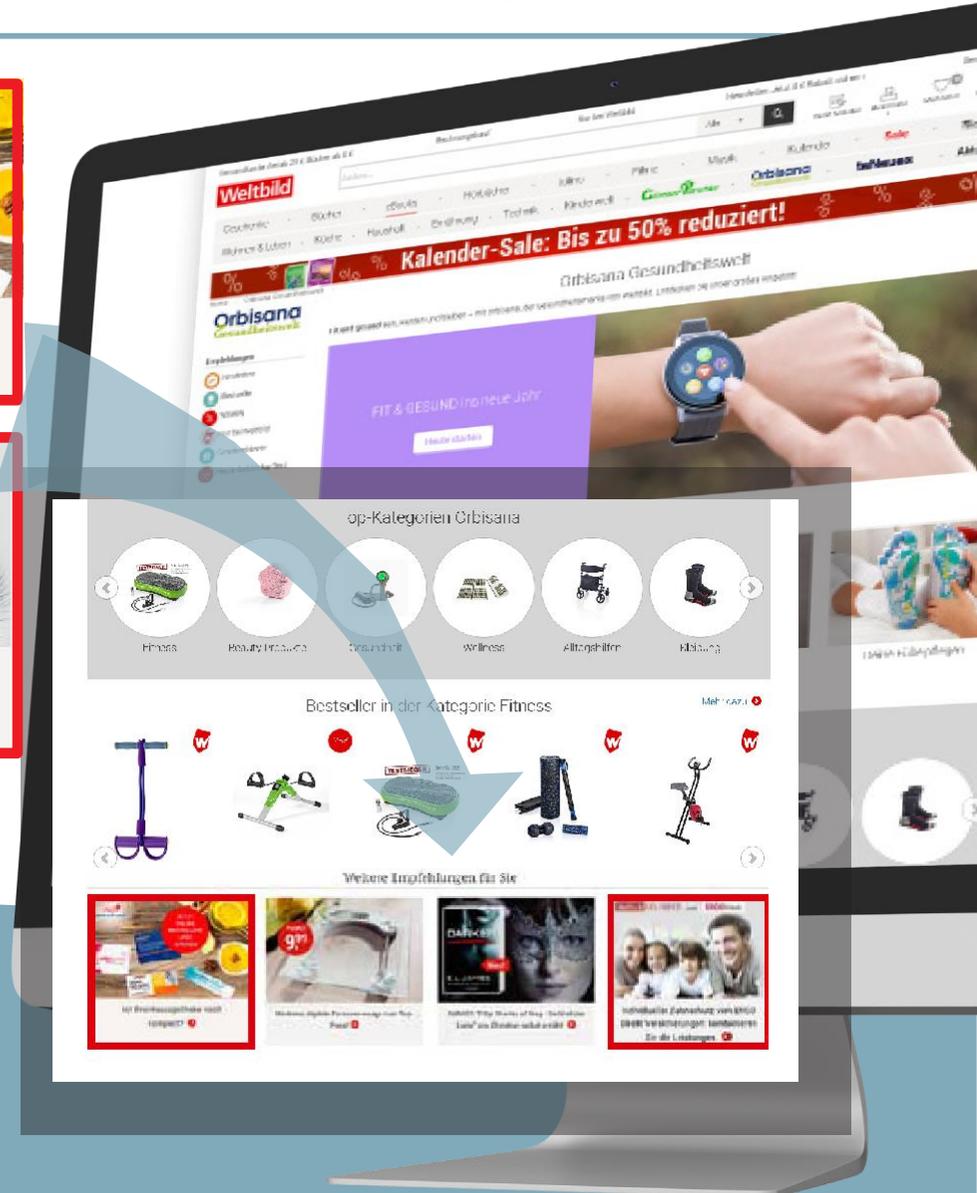
Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

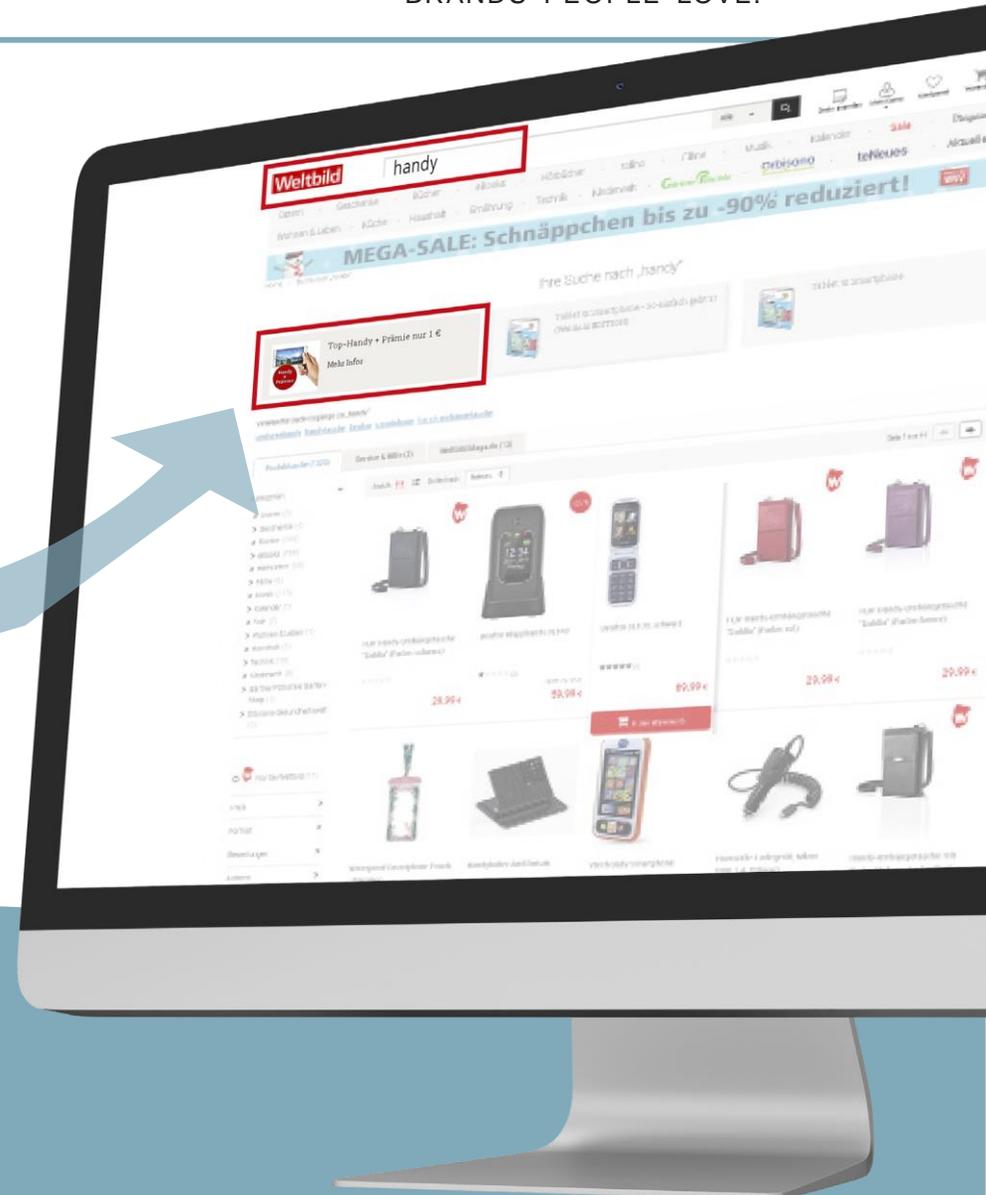
Preis

80 € TKP



Integration auf der Startseite

- Banner im sichtbaren Bereich
- Hinterlegen von mehrere Suchbegriffe passend zu Thema möglich
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 90 X 90 Pixel

Preis

80 € TKP

Integration als Layer über der Bestellabschluss-Seite

- Banner wird in Abhängigkeit vom Warenkorb/Einkauf angezeigt (z.B. gekaufte Warengruppen, gewählte Zahlart, Alter, Geschlecht)
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Werbung wird passend zum Kaufverhalten angesteuert
- Nach Bestellabschluss ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften
- Optimaler Start einer neuen Customer Journey

Vorlaufzeit

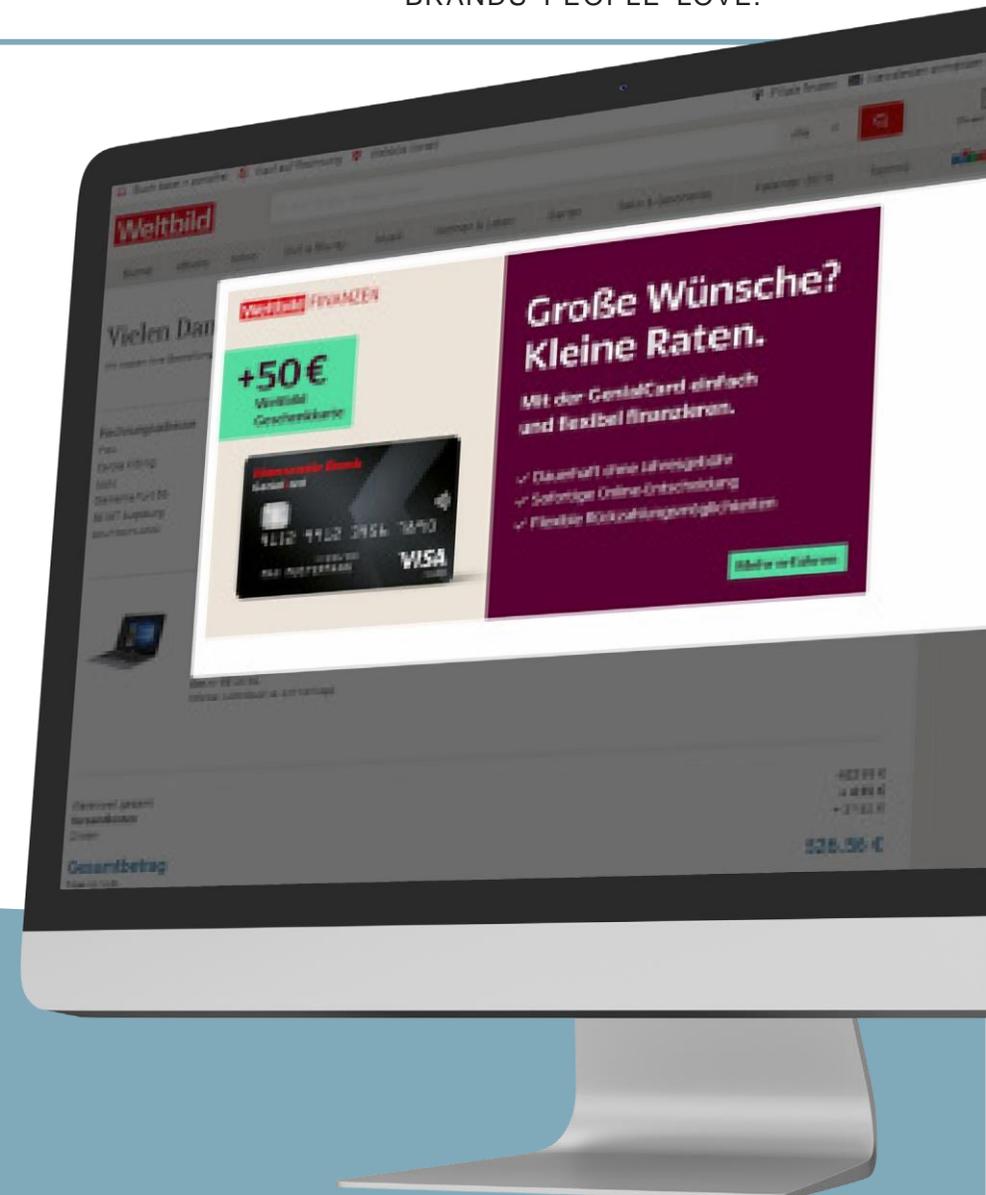
nach Rücksprache

Daten 2 Wochen vor ET

Format: 858 X 470

Pixel
Preis

250 € TKP



BESTELLABSCHLUSS-SEITE / BANNER MEDIAKATALOG ONLINE

WE BUILD & BUY E-COMMERCE
BRANDS PEOPLE LOVE.

Integration auf der Bestellabschluss-Seite

- Banner in der Bestellbestätigung nach Abschluss des Online-Einkaufs
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Nach Bestellabschluss ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften

Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Slider: 300 X 250 Pixel

Banner: 450 X 675 Pixel

Preis

80 € TKP



Integration im Logout

- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop



„Unsere Unternehmen verbindet eine partnerschaftliche und sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit. Das Angebot von Weltbild ermöglicht es uns, zielgruppenkonforme Webebotschaften und Angebote für unseren Shop und unsere Produkte zu vermitteln.
Auf diesem Wege möchten wir uns für die bisherige Zusammenarbeit bedanken und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Aktionen!“

Jasmin Müller, Senior Marketing Manager Cooperations

Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

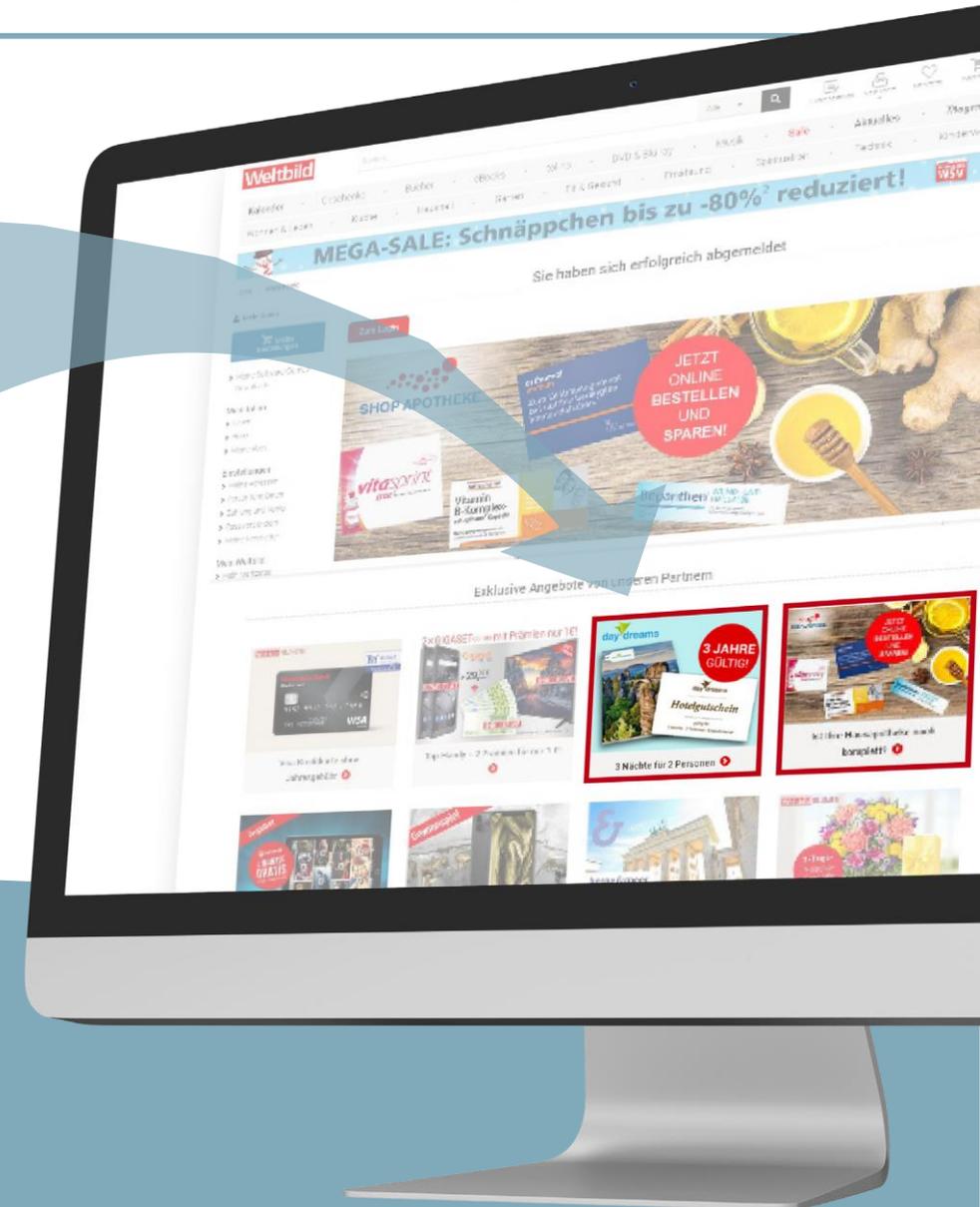
Format: 1370 X 450 Pixel

Preis

80 € TKP

Integration im Kunden-Logout

- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Nach Logout aus Kundenkonto ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 1370 X 450 Pixel

Preis

80 € TKP

Möglichkeiten der Einbindung

- iFrame
- White Label Shop
- Co Branded Shop
- Landingpage mit Direktlink zum Partner
- Gestaltung je nach Einbindung durch Kooperationspartner oder Weltbild unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben von Weltbild
- Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der Marke WELTBILD
- unterschiedliche Abrechnungsmodelle je nach Geschäftsmodell möglich (Pro Lead, Provision, Fixum, ...)

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf und profitieren Sie vom außerordentlich hohen Trust der Marke Weltbild!

Vorlaufzeit

bis zu 8 Wochen vor ET

Preis

Auf Anfrage, abhängig von Aufwand und Buchungsvolumen

Beispiele
Online-
Einbindung



Integration im Newsletter als Partnertipp

- 5 - 7 Newsletter pro Woche an Weltbild-Kunden mit aktuellen Angeboten und Neuigkeiten
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Öffnungsraten bis zu 25%
- Auflage ca. 1,5 Mio. pro Newsletter
- nur ein Partnerangebot pro Versand



Partner-Tipp

save.TV

Keine Filme und Serien mehr verpassen

2 MONATE GRATIS
50% Folgerabatt

Grenzenloser TV-Genuss ohne Werbeunterbrechungen zum Streamen und Downloaden



Vorlaufzeit

Buchung 6 Wochen vor Versandtermin
Daten 2 Wochen vor Versandtermin
Format: 1120 x 720 Pixel

Preis

10 € pro TKP + 3 € pro Selektionskriterium (Alter, Geschlecht, Kaufverhalten, Postleitzahl)

16 € TKP Editionen-Best-Kunden* Newsletter

*Kunden mit Abo-Vertrag

Paketbeilage im ausgehenden Kundenpaket

- Gestaltung und Produktion durch Kooperationspartner
- Optional mit Weltbildempfehlung

Beispiele Paket- beilagen



Eckdaten

Format:	max. 157 x 218 mm im Kuvert, lose Beilagen nach Absprache
Vorlaufzeit:	6 Wochen
Potentiale	150.000 bis 250.000 pro Monat
Mindestmenge:	10.000 (Standard) 20.000 (Weltbildempfehlung)

Preise

Bis 5 g:	125 € TKP
Bis 10 g:	140 € TKP
Bis 20 g:	175 € TKP
WB-Empfehlung:	+ 30 € TKP

1/1 Seite Anzeige im Weltbild Katalog

- 12 – 14 Katalogausgaben im Jahr, Termine auf Anfrage
- Auflagen: 1,5 Mio. – 2,5 Mio. Exemplare pro Katalog
- Zielgruppe: Weltbild-Stammkunden / aktive Käufer mit hohem Kaufinteresse
- Gestaltung durch den Kunden, in Abstimmung mit Weltbild
- Separate Bestellkarte am Katalogende möglich

Eckdaten

Format der Innenteilseiten:
190 x 269 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Format der Bestellkarten:
165 x 107 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Vorlaufzeit: 6 Wochen

Preis

28,00 € TKP
+ 6 € TKP separate Bestellkarte

... oder Angebot 2:
3 Monate BILD lesen + Geldprämie gratis!

Ihre Vorteile:
Jeden Tag TOP informiert!
Nur für kurze Zeit!
Bequem im Briefkasten!

DE GELDPRÄMIE
Die Zeitung per 30.09.2019. Leserzeitung überweisen wir die Geldprämie direkt auf Ihr Bankkonto. Bitte die Bank für die Prämieauszahlung nicht ändern, erhalten Sie dann vom Postamt. Die Prämie wird von der Lotteriedirektion der Bundesrepublik Deutschland nach Ziehung vergeben.

weltbild2.bild.de
An alle Bild-Angebote über Sie unter weltbild2.bild.de

01806-00 75 36²
Deutschlandweit 24 Stunden

Bild

Das Foto
zählt wir
für Sie!

Deutsche Post 
ANTWORT

Axel Springer SE
BILD Abo-Service
Brieffach 36 26
10867 Berlin



Beilage im Weltbild Katalog

- 13 Katalogausgaben im Jahr, Termine auf Anfrage
- Auflagen: 1 Mio. – 2 Mio. Exemplare.
pro Katalog werden max. 4 Beilagen beigelegt
- Möglich sind Flyer oder Prospekte
- Gestaltung und Produktion durch Kooperationspartner
- Beilage muss maschinell beigelegt werden können
- Beilagen bis 100 g möglich

Mögliche Selektionskriterien

- Alter
- Geschlecht
- Ost/West
- PLZ/Bundesland
- 23 frei wählbare
Zielgruppenkriterien
- Einfach- / Mehrfachkäufer
- Letztkaufdatum



Beispiel
Katalog-
beilagen



Eckdaten

Max.-Format:	175 x 250 mm
Vorlaufzeit:	6 Wochen
Mindestmenge:	20.000 Stück (Standard)
50.000 (Weltbildempfehlung)	

Preise

	100 € TKP / bis 10 g
	145 € / 10 g bis 30 g
Inkl. WB-Empfehlung:	150 € TKP + 20 € TKP pro Selektionskriterium
Sonderformate, -gewicht: Portokosten können anfallen	nach Absprache, zusätzliche

„Weltbild ist für uns ein sehr zuverlässiger und kompetenter Kooperationspartner. Die Zusammenarbeit ist offen, freundschaftlich und beruht auf einem gewachsenen Vertrauen. Unsere Kundengruppen ergänzen sich wunderbar, was wir in den erfolgreichen Kampagnen durch zielgerichtete Beilagen ansehen können.

Wir schätzen die langjährige Zusammenarbeit und freuen uns auf das nächste Jahr mit einem zuverlässigen Partner.“

Stephanie Wacht, Marketing Manager E.M.P.
Merchandising Handelsgesellschaft mbH

Nutzen Sie die Reichweite der Weltbild D2C Group

Mit ihren Marken Weltbild, Jokers, Kinderwelt tausendkind, bücher.de, teNeues, Gärtner Pötschke, Orbisana, PAPAGEI und ReCommerce ist die Gruppe einer der größten Multikanal-Händler im Bereich von Media- und NonBook-Produkten in der DACH-Region.

Unsere Multichannel-Präsenz ist der Erfolgsfaktor für **erfolgreiche Kundenansprache**. Profitieren Sie von unserer Reichweite, um Ihre Werbebotschaft, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung groß zu machen.

Wir bieten **qualifizierte Kontakte** in der **kaufkräftigen und bevölkerungsstärksten** Zielgruppe der Bestager, aber auch der **jungen Familien**.

Signifikante Anzahl von jährlichen Kundenkontakten

20 Mio. Kataloge / Jahr

300 Mio. Visits im Onlineshop

6 Mio. Newsletter Abonnenten

Weltbild

tausendkind

Orbisana
Meine Gesundheitswelt

bücher.de

Jokers

teNeues

Gärtner Pötschke

PB·RECOMMERCE

PAPAGEI
DIGITAL LEARNING SOLUTIONS

Jokers

Jokers – wo kluge Leute Bücher kaufen

- der Multi-Channel-Spezialist für Modernes Antiquariat (12 Kataloge pro Jahr und 13 Filialen in Deutschland).
- ist die erste Adresse für anspruchsvolle Vielleser.
- hat tausende Titel im Angebot aus Restauflagen, Sonderausgaben und bibliophile Raritäten, die häufig im regulären Buchhandel nicht mehr erhältlich sind.
- bietet eine große Auswahl an Büchern, die als vergriffen gelten, Titel, die in nur kleinen Auflagen gedruckt wurden und nie in einer Buchhandlung zu finden waren

tausendkind

tausendkind – starke Marke bei jungen Familien

- ist einer der führenden E-Commerce-Händler für Mode und Ausstattung für Babys und Kinder
- ist mit ca. einer Million registrierter Kundinnen und Kunden ein täglicher Ratgeber für die Bedürfnisse des Nachwuchses.
- bietet ein ausgewähltes Sortiment an Kindermode und -schuhen, Spielzeug und Büchern, Ausstattung und Accessoires sowie Möbeln für Baby- und Kinderzimmer. Neben Produkten anderer Hersteller bietet tausendkind auch Eigenmarken an.
- wurde 2019 mehrfach ausgezeichnet, so z.B. für “Höchstes Kundenvertrauen” (WirtschaftsWoche Ausgabe 40/2019) und “Top-Servicequalität” (TEST Bild 4/2019).

VOM INTENSIVLESER BIS ZUM PFLANZENFREUND



bücher.de – starke Marke im Bereich Medien & Unterhaltung

- zählt zu den ersten Adressen für Viel- und Intensivleser im Internet.
- ist ein moderner Online-Versandhändler mit einem breiten und gleichzeitig tiefen Angebot an Büchern und Unterhaltungsmedien wie Games, Musik und Filmen sowie Spielwaren.
- ist ausgezeichnet mit dem Trusted Shops Gütesiegel mit Käuferschutz.



Gärtner Pötschke – starke Marke für Garten & Balkon

- steht für Höchste Qualität und Fachkompetenz im Garten- und Pflanzenversand - und das schon seit dem Jahr 1912!
- ist einer der führenden Versand- und E-Commerce-Händler für Lebendpflanzen, Sämereien, Blumenzwiebeln und Gartenzubehör.
- alle angebotenen Sorten sind das Ergebnis traditioneller und auf Kreuzungen und jahrelanger Selektion beruhender Pflanzenzucht.
- bietet eine sichere Verpackung und eine 100% Anblühgarantie.

Wollen Sie mehr erfahren?

**Gerne erstellen wir ein maßgeschneidertes Angebot für Sie und Ihre Zielgruppe.
Kontaktieren Sie uns!**

REFERENZKUNDEN UND KONTAKT

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.



Ihre Ansprechpartnerin:

Carola Kißling

Teamleitung Vertriebsmarketing
& Kooperationen

Weltbild GmbH & Co. KG

Ohmstraße 8a

86199 Augsburg

Tel. + 49 821-7004- 6533

carola.kissling@weltbild.com