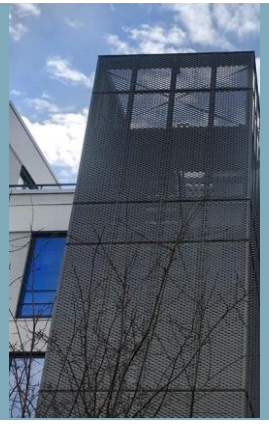
weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE
BRANDS PEOPLE LOVE.

Weltbild
ÖSTERREICH

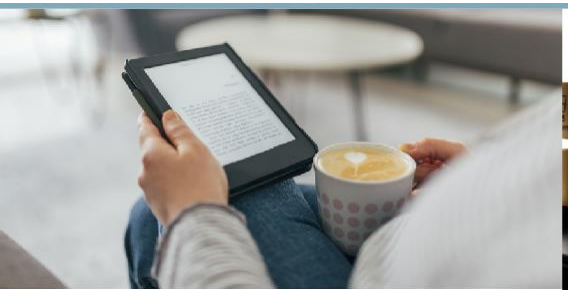


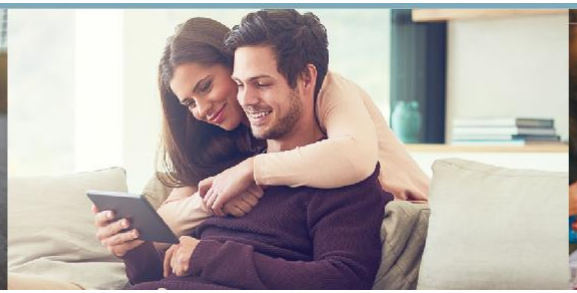
Gültig ab Januar 2024

Weltbild EINE STARKE MARKE

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE
BRANDS PEOPLE LOVE.





MARKENPOSITION

in Österreich

Nr. 3 im Buchmarkt
stationär und Distanzhandel

Nr. 2 im Online Buchhandel

Nr. 3 im ebook-Markt

Nr. 1 bei Trustpilot

KUNDENZUFRIEDENHEIT

Mehrfach prämiert

>80% Bewertungen mit 5 Sternen

>90% Bewertungen mit 4-5 Sternen

Trustpilot
TrustScore 4.8
12.597 Bewertungen

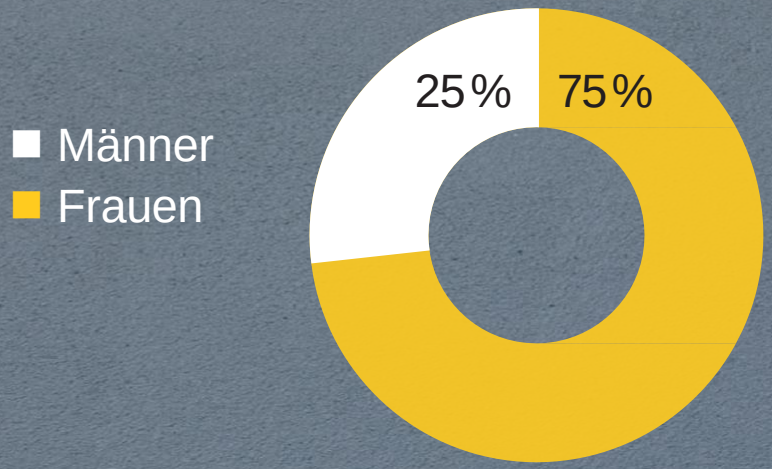
TRUSTMARK HANDELSVERBAND AUSTRIA

ONLINE SHOP AWARD AUSTRIA 2014 PREIS-LEISTUNG

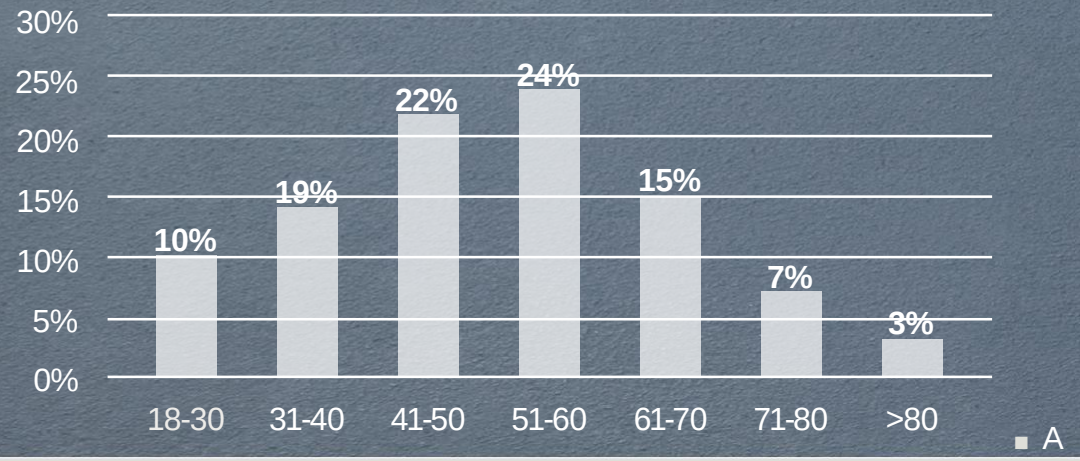
ÖGVS | Gesellschaft für Verbraucherstudien GmbH
Kunden Champion 2020
HERAUSRAGENDE KUNDEN ZUFRIEDENHEIT
News

KUNDENSTRUKTUR

Über 70% der Kunden sind Frauen



Best Ager: Über 70 % der Kunden sind im Alter 40+



HOHE ONLINE-REICHWEITEN UND HOHE KUNDEN-QUALITÄT

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

Signifikante Anzahl von jährlichen Kundenkontakten

10 Mio. Visits im Online Shop

650.000 Newsletter-Abonnenten

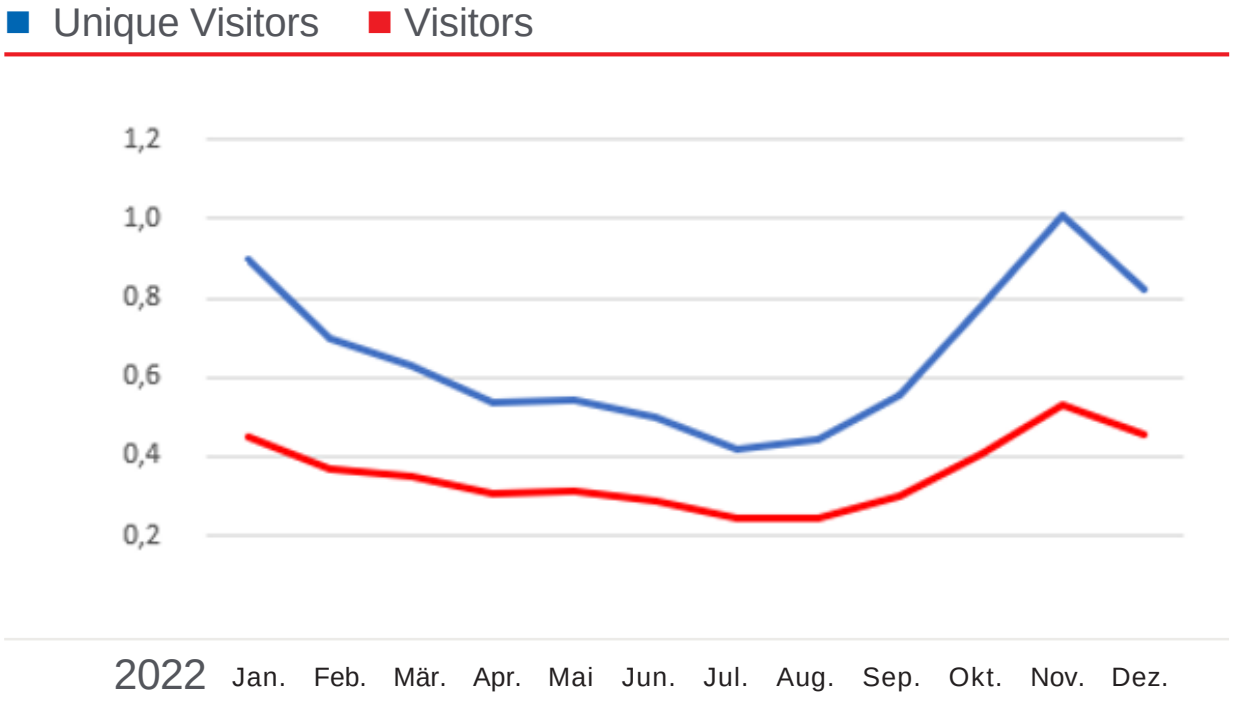
1. Mio. Kunden

Die Basis für Ihren Werbeerfolg:

- Weltbild Online-Kunden zeichnen sich durch ein hohes Kaufinteresse aus.
- Sie bleiben lange im Shop, vertrauen Weltbild und schätzen unsere Empfehlungen.

Facts

Unique Visitors / Monat	400.000
Page Impressions / Monat	3,2 Mio.
Durchschnittliche Verweildauer	2,5 Min.
Visits / Monat	440.000 – 950.000
Desktop Anteil	24 %
Mobile Anteil	70 %
Tablet Anteil	7 %



weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

Werbeformen, Reichweiten, Referenzen

Online

Seite 6 – 14

Homepage Slider	**72 € p.T.**
Themenwelt Banner	**96 € p.T.**
Layer im Bestellabschluss	**290 € p.T.**
Bestellabschluss-Seite / Banner	**96 € p.T.**
Logout Banner Kundenkonto	**72 € p.T.**
Einbindung als Kooperationspartner	**Auf Anfrage**
E-Mail Newsletter*	**ab 22 € p.T.**

Print

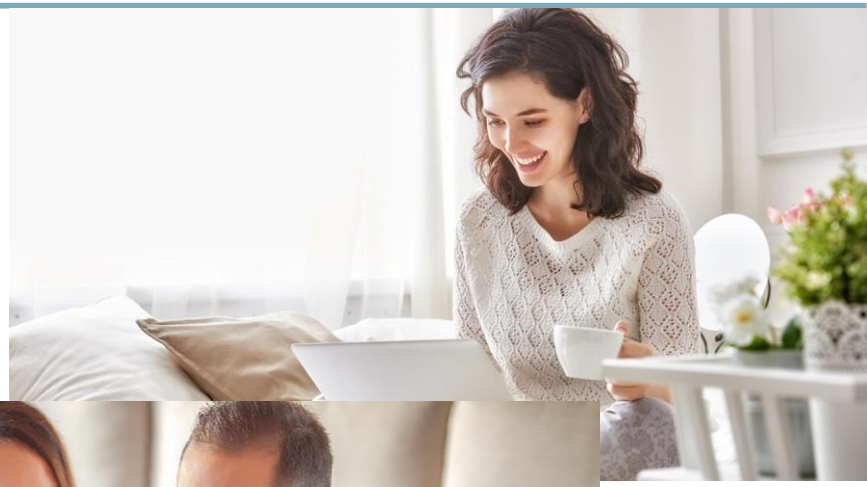
Seite 15 – 17

	Reichweite	
Paketbeilage	700.000 p.a. DACH	**240 € - 270 € p.T.**
Kataloganzeige	3 Mio. p.a. DACH	**21 € p.T.**
Katalogbeilage	3 Mio. p.a. DACH	**205 € p.T. + Portosprung**

Referenzkunden und Kontakt

Seite 18

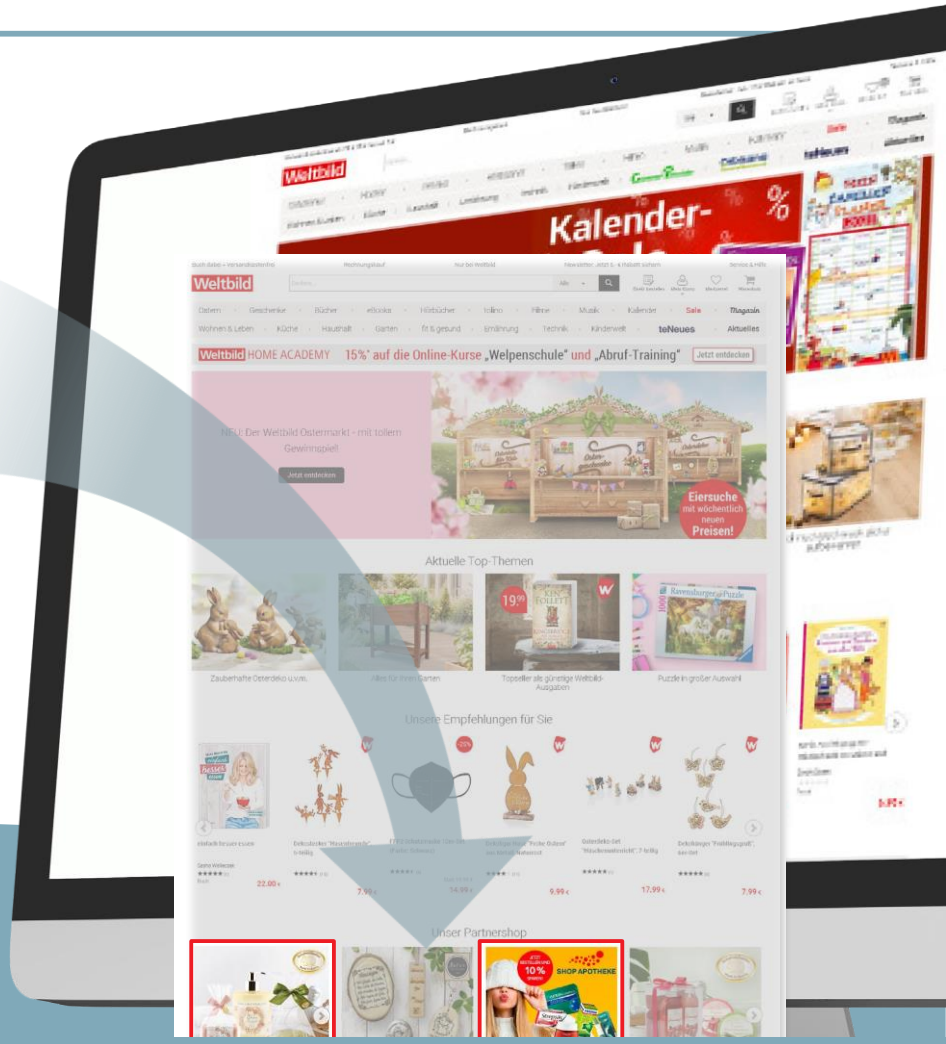
*abhängig von Selektionskriterien und Themen



HOMEPAGE SLIDER MEDIAKATALOG ONLINE

Integration auf der Weltbild Startseite

- Rotierender Homepage Slider „Partner-Angebote“
- Direktlink vom Banner zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch unterstützendes Weltbild-Branding



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor Erscheinungstermin (ET)

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

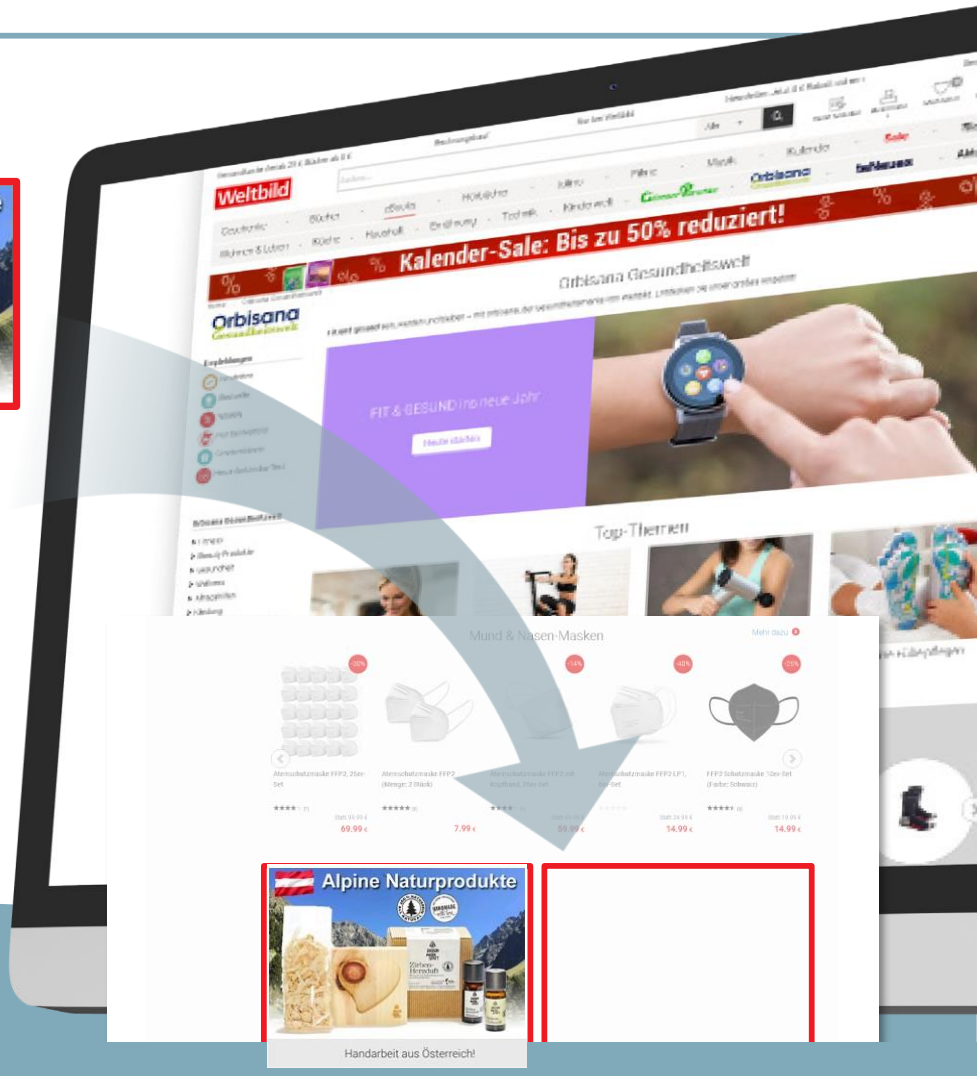
Preis **72 € TKP**

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

Banner-Integration in Themenwelten

- Werbebanner auf Subpage Themenwelten in passenden Umfeldern und nach Verfügbarkeit
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Hohes Interesse durch themenaffine Platzierung



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

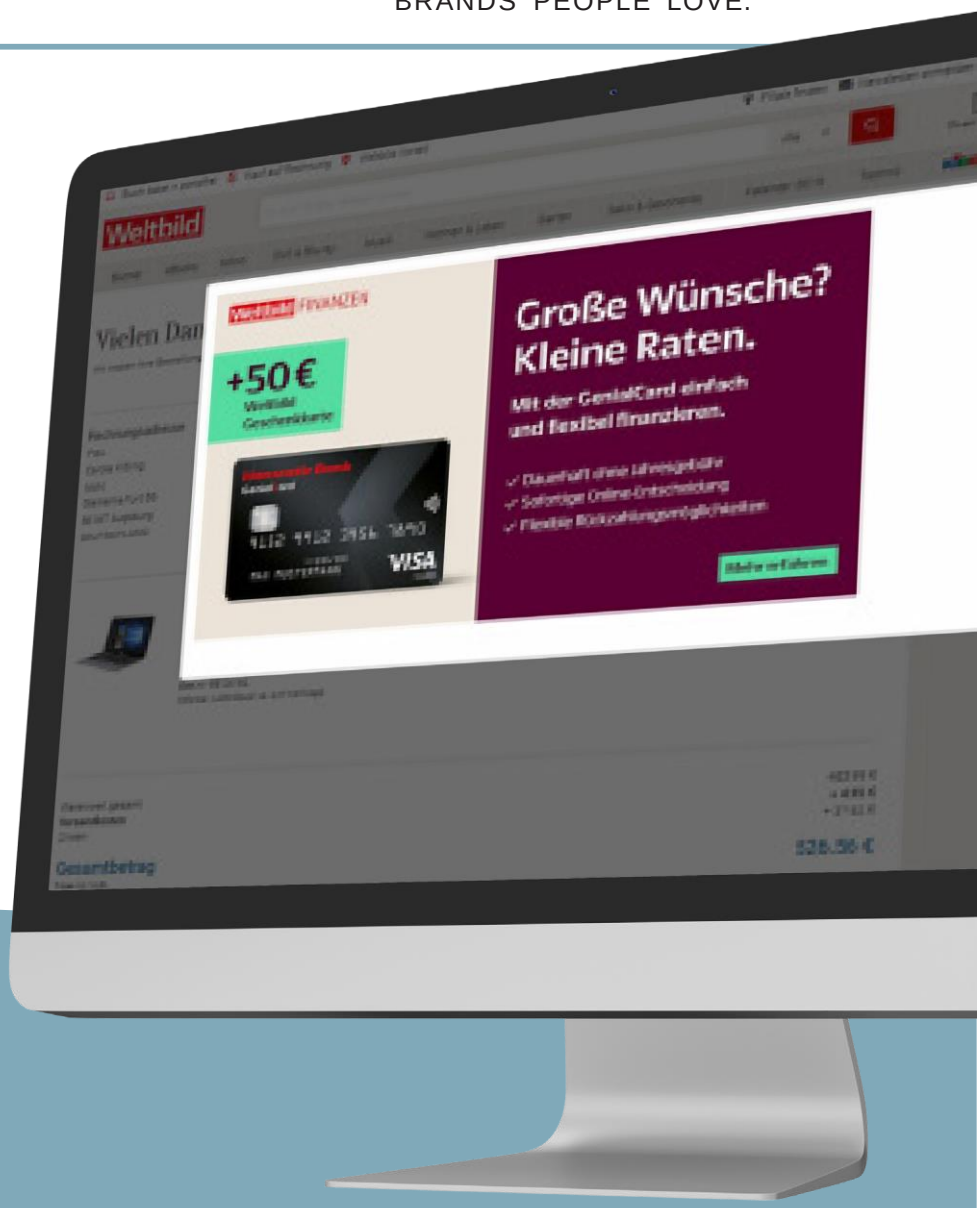
Format: 300 X 250 Pixel

Preis **96 € TKP**

LAYER IM BESTELLABSCHLUSS MEDIAKATALOG ONLINE

Integration als Layer über der Bestellabschluss-Seite

- Banner wird in Abhängigkeit vom Warenkorb/Einkauf angezeigt (z.B. gekaufte Warengruppen, gewählte Zahlart, Alter, Geschlecht)
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Werbung wird passend zum Kaufverhalten ausgesteuert
- Nach Bestellabschluss ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften
- Optimaler Start einer neuen Customer Journey



Vorlaufzeit

nach Rücksprache

Daten 2 Wochen vor ET

Format: 858 X 470 Pixel

Preis **290 € TKP**

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE
BRANDS PEOPLE LOVE.

Integration auf der Bestellabschluss-Seite

- Banner in der Bestellbestätigung nach Abschluss des Online-Einkaufs
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Nach Bestellabschluss ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften

Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Slider: 300 X 250 Pixel

Banner: 450 X 675 Pixel

Preis **96 € TKP**

LOGOUT BANNER KUNDENKONTO MEDIAKATALOG ONLINE

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

Integration im Kunden-Logout

- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Nach Logout aus Kundenkonto ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften

Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

Preis **72 € TKP**

EINBINDUNG ALS KOOPERATIONSPARTNER
MEDIAKATALOG ONLINE

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE
BRANDS PEOPLE LOVE.

Möglichkeiten der Einbindung

- iFrame
- White Label Shop
- Co Branded Shop
- Landingpage mit Direktlink zum Partner
- Gestaltung je nach Einbindung durch Kooperationspartner oder Weltbild unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben von Weltbild
- Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der Marke WELTBILD
- unterschiedliche Abrechnungsmodelle je nach Geschäftsmodell möglich (Pro Lead, Provision, Fixum, …)

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf und profitieren Sie vom außerordentlich hohen Trust der Marke Weltbild!

Beispiele Online-Einbindung

Vorlaufzeit

bis zu 8 Wochen vor ET

Preis

Auf Anfrage, abhängig von Aufwand und Buchungsvolumen

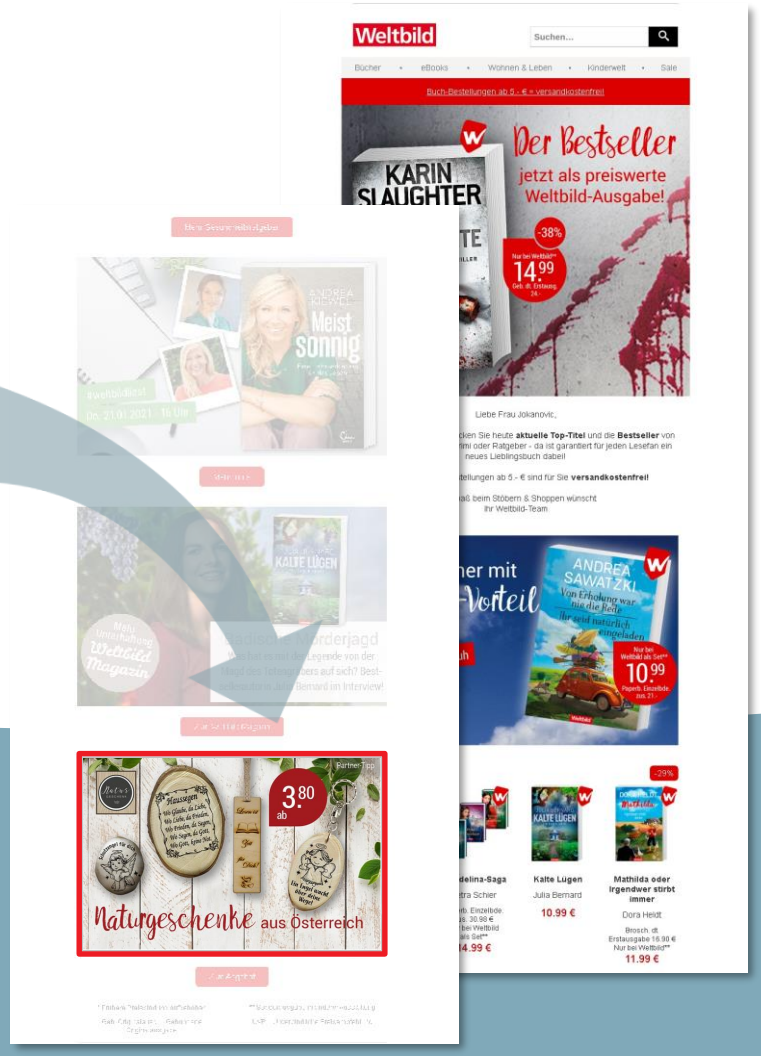
weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

Integration im Newsletter als Partnertipp

1

- 5 - 7 Newsletter pro Woche an Weltbild-Kunden mit aktuellen Angeboten und Neuigkeiten
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Öffnungsraten bis zu 25%
- Auflage ca. 600.000 Tsd. pro Newsletter
- nur ein Partnerangebot pro Versand



*Kunden mit Abo-Vertrag

Vorlaufzeit

Buchung 6 Wochen vor Versandtermin
Daten 2 Wochen vor Versandtermin
Format: 1120 x 720 Pixel

Preis

22 € pro TKP + 3 € pro Selektionskriterium (Alter, Geschlecht, Kaufverhalten, Postleitzahl)

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

Paketbeilage im ausgehenden Kundenpaket

- Gestaltung und Produktion durch Kooperationspartner
- Optional mit Weltbildempfehlung

Beispiele Paket-beilagen

Eckdaten

Format:	max. 157 x 218 mm im Kuvert, lose Beilagen nach Absprache
Vorlaufzeit:	6 Wochen
Potientiale	150.000 bis 250.000 pro Monat
Mindestmenge:	5.000 (Standard)

Preise

Bis 10 g:	240 € TKP
Bis 20 g:	255 € TKP
Bis 50 g:	270 € TKP
WB-Empfehlung:	+ 30 € TKP

KATALOGANZEIGE MEDIAKATALOG PRINT

1/1 Seite Anzeige im Weltbild Katalog

- 12 – 14 Katalogausgaben im Jahr, Termine auf Anfrage
- Auflagen: 170.000 – 400.000 Tsd. Exemplare pro Katalog
- Zielgruppe: Weltbild-Stammkunden / aktive Käufer mit hohem Kaufinteresse
- Gestaltung durch den Kunden, in Abstimmung mit Weltbild
- Separate Bestellkarte am Katalogende möglich

Eckdaten

Format der Innenteilseiten:
190 x 269 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Format der Bestellkarten:
165 x 107 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Vorlaufzeit: 6 Wochen

Preis

21,00 € TKP
+ 4 € TKP separate Bestellkarte

KATALOGBEILAGE MEDIAKATALOG PRINT

Beilage im Weltbild Katalog

- 13 Katalogausgaben im Jahr, Termine auf Anfrage
- Auflagen: 170.000 – 400.000 Tsd. Exemplare.
  pro Katalog werden max. 4 Beilagen beigelegt
- Möglich sind Flyer oder Prospekte
- Gestaltung und Produktion durch Kooperationspartner
- Beilage muss maschinell beigelegt werden können
- Beilagen bis 100 g möglich

Mögliche Selektionskriterien

- Alter
- Geschlecht
- Ost/West
- PLZ/Bundesland
- 23 frei wählbare Zielgruppenkriterien
- Einfach- / Mehrfachkäufer
- Letztkaufdatum

Eckdaten

Max.-Format:	175 x 250 mm
Vorlaufzeit:	6 Wochen
Mindestmenge:	5.000 Stück (Standard)

Preise

	205 € TKP / bis 10 g 205 € / 10 g bis 30 g
Sonderformate, -gewicht:	nach Absprache, zusätzliche Portokosten können anfallen

„Weltbild ist für uns ein sehr zuverlässiger und kompetenter Kooperationspartner. Die Zusammenarbeit ist offen, freundschaftlich und beruht auf einem gewachsenen Vertrauen.Unsere Kundengruppen ergänzen sich wunderbar, was wir in den erfolgreichen Kampagnen durch zielgerichtete Beilagen ersehen können.
Wir schätzen die langjährige Zusammenarbeit und freuen uns auf das nächste Jahr mit einem zuverlässigen Partner.“

Stephanie Wacht, Marketing Manager E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH

REFERENZKUNDEN UND KONTAKT

weltbild D2C GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

ERGO Direkt
Versichern heißt verstehen.

USERWERK

Natur GESCHENK

ZIRBEN WERK STATT
zirben-werkstatt.at

spreadshirt

WUNSCHGUTSCHEIN

Dreamland
Ihr Schlafsystem

SCHUTZKLICK

SHOP APOTHEKE

YVES ROCHER

25 Jahre HISTORIA.NET
Geschenke mit Persönlichkeit

Schafmilchseifen
Made in Austria

Gewußt wie

BONAGO :)
Ihre Belohnungsexperten

Red Bull MEDIA HOUSE

Lifta

salenti
happy shopping

urlaubsbox

Ihre Ansprechpartnerin:

Mag. Andrea Winklhofer

Leitung Vertriebsmarketing & Kooperationen

Listbroking & Beilagen

Weltbild Verlag GmbH
Sterneckstraße 31-33
A-5020 Salzburg
Tel. +43-662 / 65 75-335
andrea.winklhofer@weltbild.at

Readly