

MEDIADATEN  
MEDIAPREISE

weltbild<sup>D2C</sup>  
GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE  
BRANDS PEOPLE LOVE.

 **bücher.de**

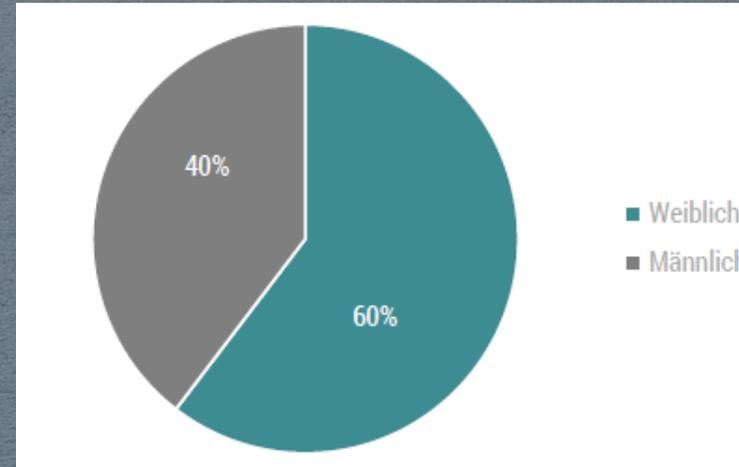
DEUTSCHLAND



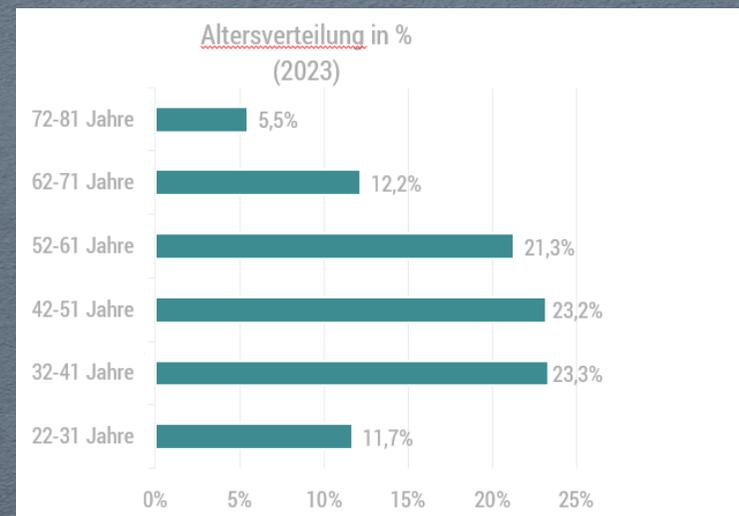
Stand Januar 2024, Deutschland



60% der Kunden sind Frauen

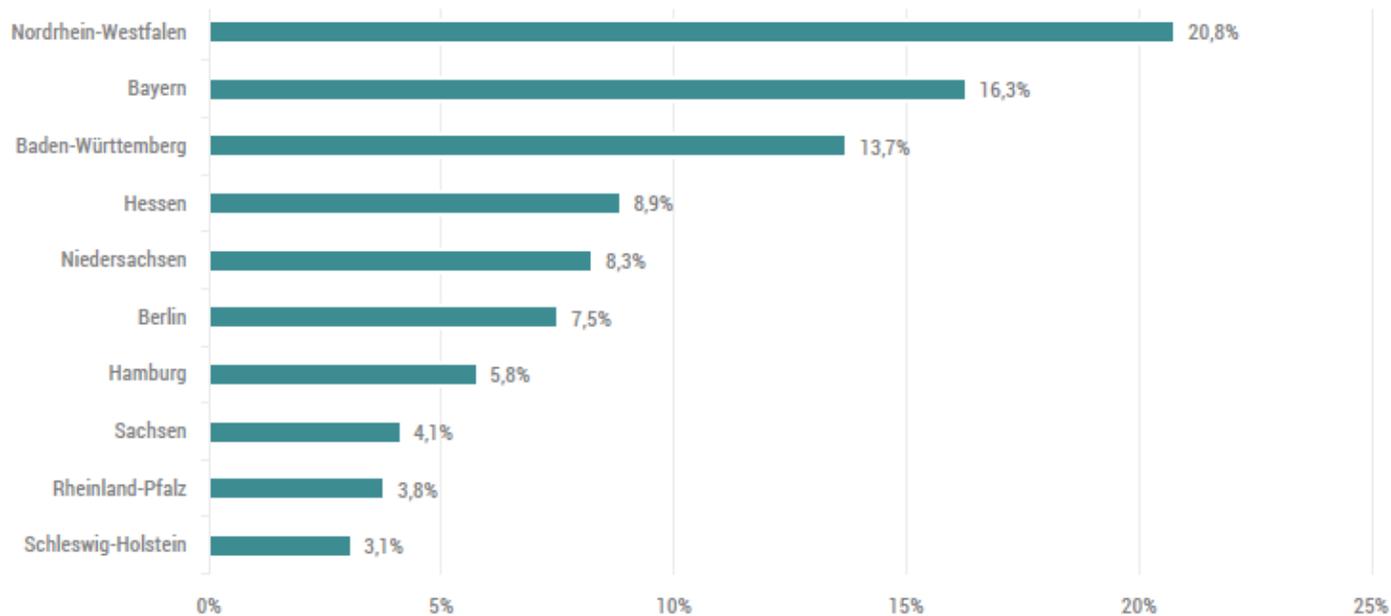


Mid Ager & Best Ager: Über 60% der Kunden sind 40+



# HOHE ONLINE-REICHWEITEN UND HOHE KUNDEN-QUALITÄT

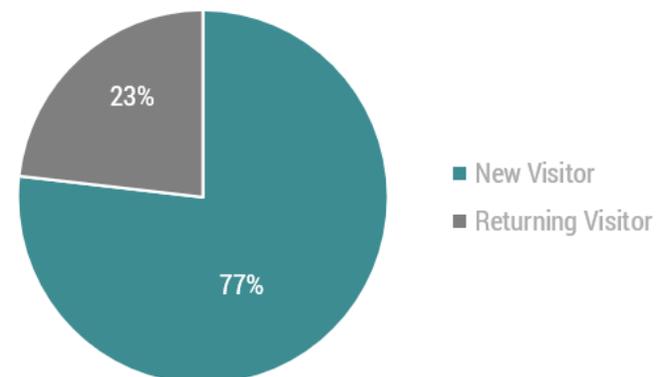
## Verteilung nach Bundesländern



## Facts

Unique Visitors / Monat	1,7 Mio.
Page Impressions / Monat	29 Mio.
Durchschnittliche Verweildauer	1,45 Min.
Visits / Monat	2,6 Mio.

## Kundenqualität



## Überblick

- bücher.de Shop
- Magazin
- Newsletter
- Social Media
- Partnerprogramm
- Paketbeilagen
- Großkundenprogramm



## Werbemöglichkeiten MEDIAKATALOG ONLINE

### Überblick

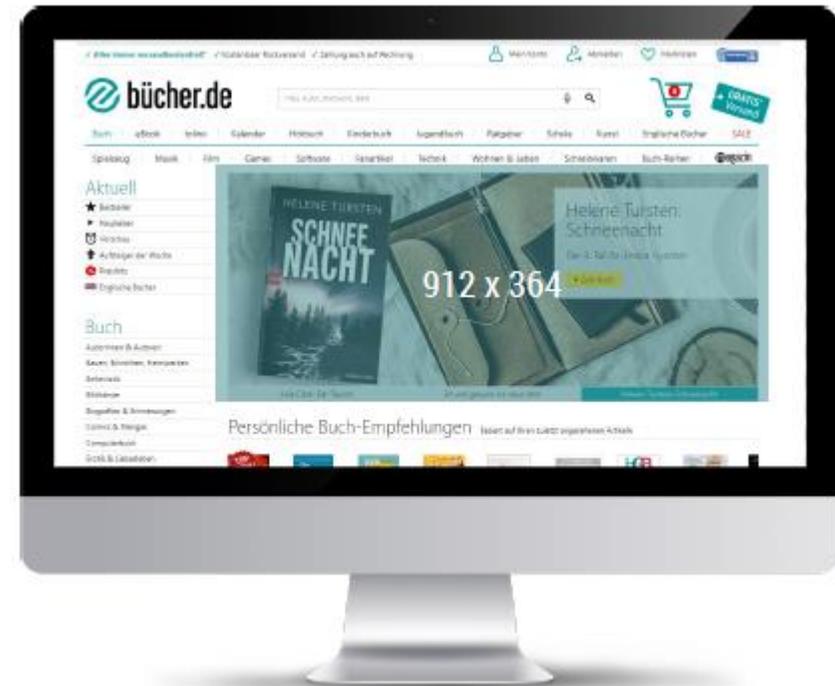
- Ausspielung auf Desktop und Mobile
- Platzierungsmöglichkeiten
  - Banner
  - Themenwelten



## Top-Banner MEDIAKATALOG ONLINE

### Integration auf der Start,- oder Kategorienseite

- Inklusive Text und Layout
- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch unterstützendes bücher.de-Branding
- Laufzeit 1 Woche



### Vorlaufzeit

Buchungsschluss 4 Wochen vor  
Erscheinungstermin (ET)

Datentermin 1 Woche vor ET

Format: 912 x 364 Pixel

### Preis

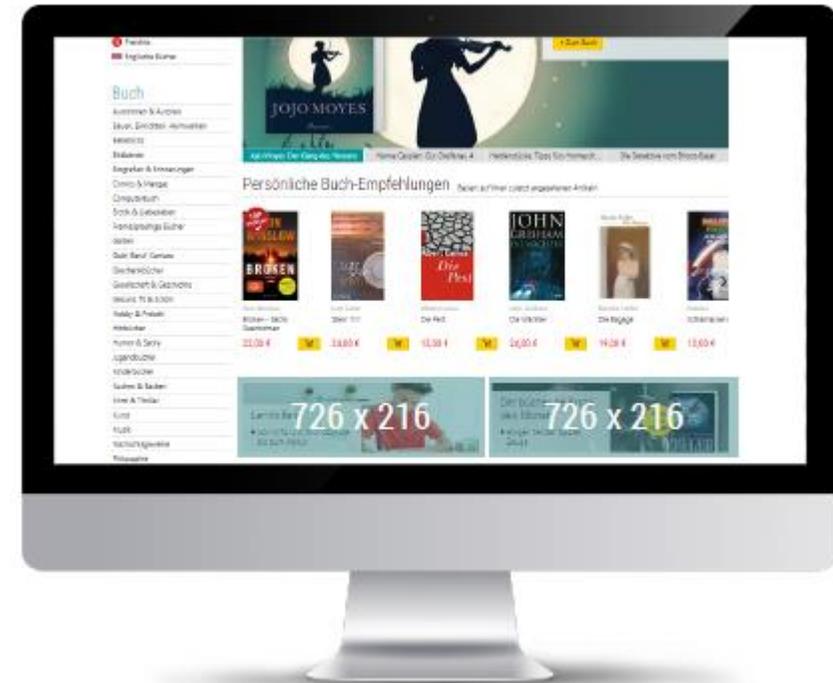
**1.500 € Startseite**

**1.500 € Kategorienseite**

## Content Banner MEDIAKATALOG ONLINE

### Integration auf der Start,- oder Kategorienseite

- Inklusive Text und Layout
- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch unterstützendes bücher.de-Branding
- Laufzeit 2 Wochen



### Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 4 Wochen vor ET

Datentermin 1 Wochen vor ET

Format: 726 x 216 Pixel

### Preis

**400 € Startseite**

**200 € Kategorienseite**

# Bestellabschluss-Banner MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration auf der Bestellabschlussseite

- Inklusive Text und Layout
- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch unterstützendes bücher.de-Branding
- Laufzeit 1 Woche



## Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 4 Wochen vor ET

Datentermin 1 Woche vor ET

Format: 727 x 266 Pixel

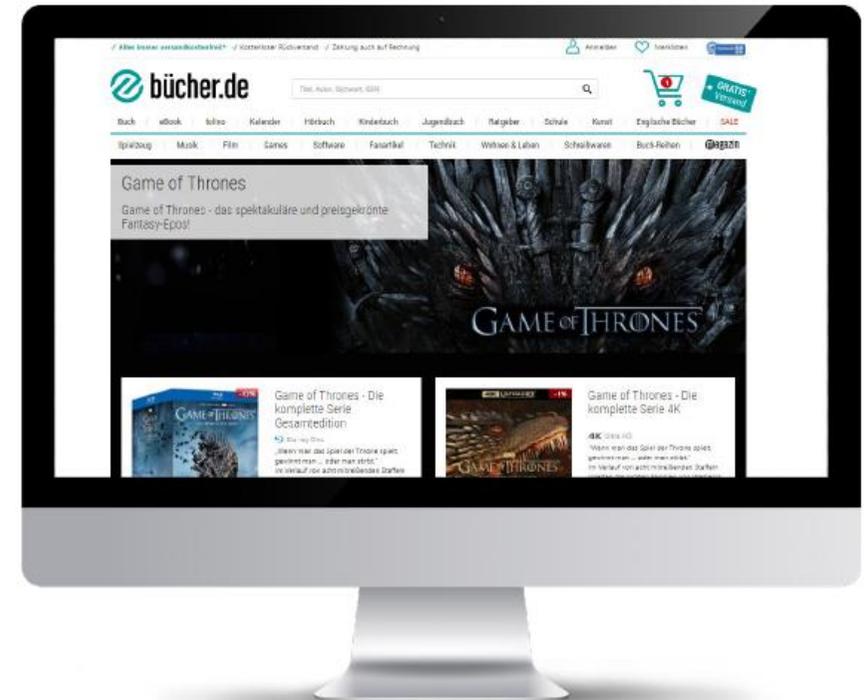
**Preis**

**1.500 €**

## Sonderseiten MEDIAKATALOG ONLINE

### Themenwelten

- z.B. Game of Thrones
- Inkl. Text und Layout
- Inkl. Platzierung im Newsletter
- Direktlink vom Banner zu einer gemeinsamen Landingpage
- Laufzeit 4 Wochen
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich, Paketpreis auf Anfrage



### Vorlaufzeit

Anzeigenschluss: 6 Wochen vor ET

Datentermin: 2 Wochen vor ET

### Preis

1.500 €

## Marketingpaket MEDIAKATALOG ONLINE

### Marketingpaket

---

- 1x Content-Banner auf Start-oder Kategorienseite
- 1x Newsletter-Platzierung innerhalb des Standardnewsletters
- 1x Verplanung innerhalb redaktioneller Listen
- inkl. Text und Layout
- Laufzeit: 1 Woche

### Vorlaufzeit

---

Anzeigenschluss 4 Wochen vor ET

Datentermin 1 Woche vor ET

Preis

800 €

# Magazin

## MEDIAKATALOG ONLINE

### Integration im Magazin – Überblick

- Bis zu 15.000 Views pro Monat
- Platzierungsmöglichkeiten: redaktionelle Beiträge in den Kategorien
- Empfehlung
- Themenwelten (siehe Folie 8)
- Gewinnspiel



# Magazin MEDIAKATALOG ONLINE

## Empfehlungen im Magazin

- z.B. Krimi des Monats, Kinderbuch des Monats, Redaktionstipp der Woche
- Umsetzung als redaktioneller Beitrag
- Inkl. Text und Layout
- Inkl. Platzierung im Newsletter
- Laufzeit 4 Wochen
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich
- Paketpreis auf Anfrage



## Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

## Preis

ab 500 €

# Magazin MEDIAKATALOG ONLINE

## Gewinnspiele im Magazin

- Umsetzung als redaktioneller Beitrag inkl. Gewinnspiel
- Inkl. Text, Layout und Gewinner-Handling
- Inkl. Banner auf der Startseite
- Gewinn (ca. 100 €) wird durch Werbetreibenden gestellt
- Laufzeit individuell
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich, Paketpreis auf Anfrage



### Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

### Preis

ab 300 €

## Integration im Newsletter als Partnerbanner

- Versandzeitraum: wöchentlich
- Verlinkung individuell möglich
- Öffnungsraten bis zu 25%
- Auflage max. 1 Mio. pro Newsletter
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich, Paketpreis auf Anfrage



### Vorlaufzeit

Buchung 2 Wochen vor Versandtermin  
Daten 1 Woche vor Versandtermin  
Format: 600 x 255 Pixel

### Preis

ab 1.500 €

## Facebook MEDIAKATALOG ONLINE

### Integration bei Facebook - Überblick

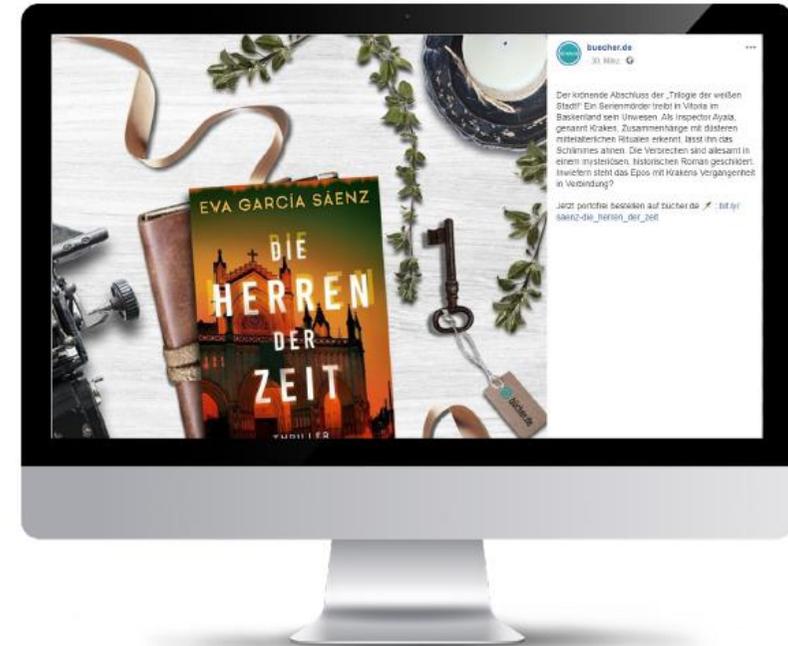
- 93.600 Abonnenten (Stand: Dezember 2023)
- Zielgruppe: 25 – 54 Jahre, 80% weiblich, 20% männlich



# Facebook MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration bei Facebook - Post

- Reichweite ca. 3.000 Personen pro Post
- inkl. Post und Bild
- Verlinkung individuell möglich
- Postfrequenz nach Abstimmung
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich, Paketpreis auf Anfrage



## Vorlaufzeit

Buchung 2 Wochen vor Veröffentlichung  
Daten 1 Woche vor Veröffentlichung

## Preis

250 €

## Integration bei Facebook - Gewinnspiel

- Reichweite ca. 8.000 Personen pro Post
- inkl. Post, Bild und Gewinnerhandlung
- Gewinn wird durch den Werbetreibenden gestellt
- Verlinkung individuell möglich
- Postfrequenz nach Abstimmung
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich, Paketpreis auf Anfrage



## Vorlaufzeit

Buchung 2 Wochen vor Veröffentlichung  
Daten 1 Woche vor Veröffentlichung

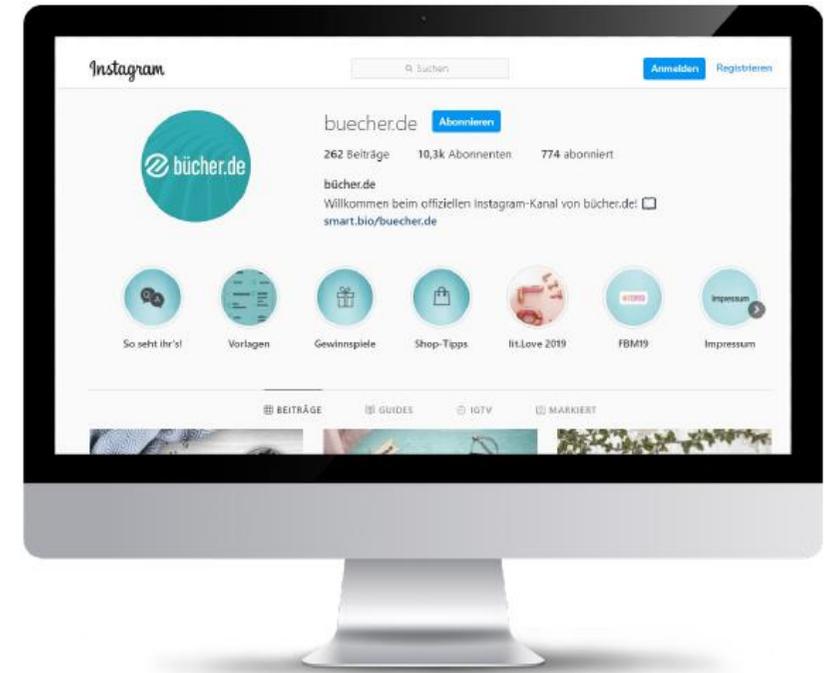
## Preis

450 €

# Instagram MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration bei Instagram - Überblick

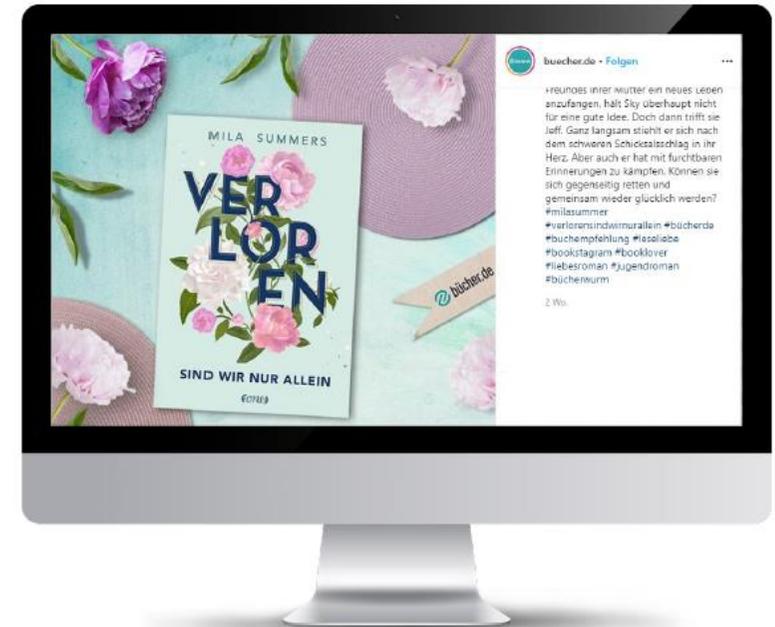
- 15.000 Abonnenten (Stand: Dezember 2023)
- Zielgruppe: 25 – 54 Jahre, 85% weiblich, 15% männlich



## Instagram MEDIAKATALOG ONLINE

### Integration bei Instagram - Post

- Reichweite ca. 3.000 Personen pro Post
- inkl. Post und Bild
- Verlinkung individuell möglich
- Postfrequenz nach Abstimmung
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich, Paketpreis auf Anfrage



### Vorlaufzeit

Buchung 2 Wochen vor Veröffentlichung  
Daten 1 Woche vor Veröffentlichung

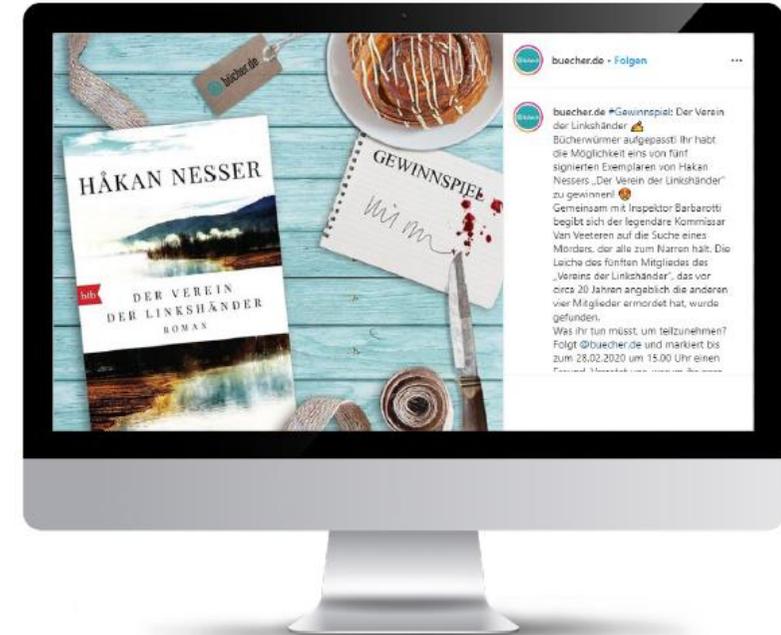
### Preis

180 €

## Instagram MEDIAKATALOG ONLINE

### Integration bei Instagram - Gewinnspiel

- Reichweite ca. 6.000 Impressions pro Post
- inkl. Post, Bild und Gewinner-Handling
- Gewinn wird durch Werbetreibenden gestellt
- Laufzeit individuell wählbar
- Postfrequenz nach Abstimmung
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich, Paketpreis auf Anfrage



### Vorlaufzeit

Buchung 2 Wochen vor Veröffentlichung  
Daten 1 Woche vor Veröffentlichung

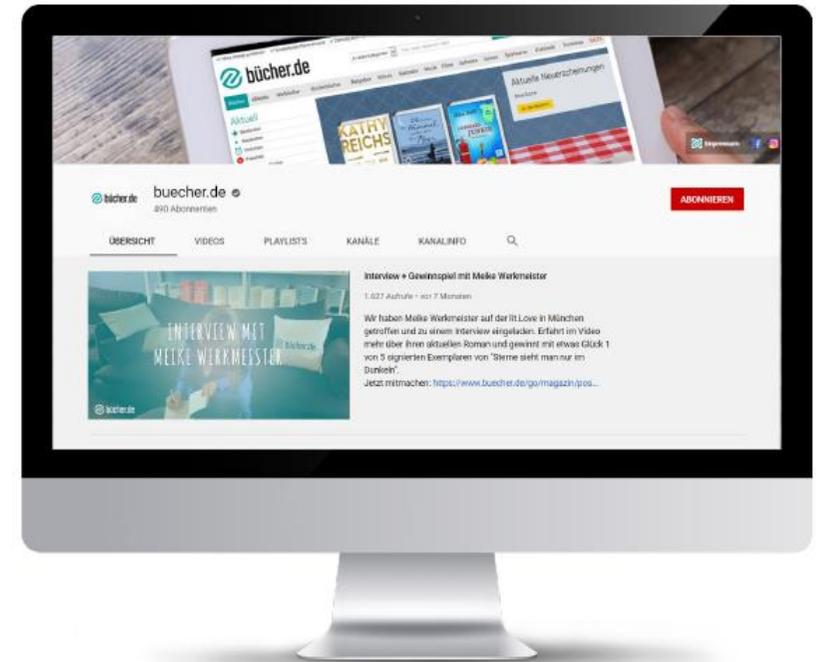
### Preis

300 €

# YouTube MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration auf YouTube – Überblick

- 800 Abonnenten (Stand: Dezember 2023)
- Inhalte: bücher.de Servicevideos, Film- und Buchvorstellungen
- Produktvorstellungen
- Buchung von redaktionellen Videos (z.B. Buchvorstellungen, Unboxing etc.) auf Anfrage möglich
- Kombination mit anderen Werbekanälen möglich, Paketpreis auf Anfrage



### Bis zu 12% Provision verdienen mit dem bücher.de Partnerprogramm

- **Keine Verpflichtungen:** Keine Forderung von Mindestumsätzen oder Verpflichtungen zu anderen Leistungszielen.
- **Riesige Produktauswahl:** Auswahl aus über fünfzehn Millionen Produkten: Bücher, eBooks, Musik, Hörbücher, Filme, Spielzeug, Games u.v.m.
- **Attraktive Provision:** Für jeden von Ihnen vermittelten Auftrag erhalten Sie einen bestimmten Provisionssatz auf den Nettoumsatz der bestellten Waren.
- **30 Tage Cookie-Laufzeit:** Provision auf alle Nettoumsätze, die ein Kunde bei einem Einkauf innerhalb von 30 Tagen nach seinem ersten Besuch über die Partner-Website tätigt.
- **Große Werbemittelauswahl:** Von allgemeinen, themenspezifischen und aktuellen Bannern, sowie bücher.de Bestsellerlisten über Suchfelder bis hin zu Textlinks. Zugriff auf bücher.de Produktdaten (CSV oder XML), Erstellung von Deep-Links zu einzelnen Produkten

## Partnerprogramm MEDIAKATALOG ONLINE

weltbild<sup>D2C</sup>  
GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE  
BRANDS PEOPLE LOVE.

### Ihre attraktiven Verdienstmöglichkeiten bei bücher.de

Pro Sale erhalten Sie:

- 12% Provision auf Bücher
- 8% Provision auf Non-Book-Artikel
- 8% Provision für alle Cashback-Partner
- 4% Provision für alle Gutschein-Partner
- 4% Provision für Cashback-Partner mit Gutscheinen



# Paketbeilage MEDIAKATALOG PRINT

## Paketbeilage im ausgehenden Kundenpaket

- Gestaltung und Produktion durch Kooperationspartner
- Zielgruppe: 25-50, 60% weiblich
- Max. 3 Beilagen pro Paket

Beispiele  
Paket-  
beilagen



### Eckdaten

Format:	max. DIN A5
Vorlaufzeit:	6 Wochen
Potentiale :	Bis zu 80.000 pro Monat

### Preise

Bis 10 g:	125 € TKP
Bis 20 g:	150 € TKP
Ab 100k	
Bis 10 g:	120 € TKP
Bis 20 g:	145 € TKP
Ab 200k	
Bis 10 g:	115 € TKP
Bis 20 g:	140 € TKP

## Gutscheine - Überblick

---

- **Elektronische Gutscheincodes** werden in ca. 2-3 Werktagen nach Bestelleingang per E-Mail zur Verfügung gestellt.
- Mögliche Dateiformate: .xls, .csv, .pdf
  
- **Print-Gutscheine:** je nach Volumen liegt die Lieferzeit in der Regel bei 4-8 Werktagen.
- Ab ausreichender Abnahmemenge können die Gutscheine individuell gestaltet werden



## Gutscheine - Vorteile

- Vorteil des Programms liegt in der Rabattstufenregelung, die sich anhand des jeweils bestellten Gutscheinwerts berechnet:

Wert	Rabatt
Bis 5.000 €	5%
Ab 5.000 €	6%
Ab 10.000 €	8%
Ab 50.000 €	10%
Ab 100.000 €	12%
Ab 150.000 €	14%
Ab 500.000 €	16%

Internet: <https://www.buecher.de>

Magazin: <https://www.buecher.de/go/magazin/start/>

Facebook: <https://www.facebook.com/buecher.de>

Instagram: <https://www.instagram.com/buecher.de>

bücher.de GmbH & Co KG  
Bürgermeister-Wegele-Str. 12  
86167 Augsburg