

MEDIADATEN + MEDIAPREISE

Weltbild

Schweiz



Weltbild EINE STARKE MARKE



MARKENPOSITION

in der Schweiz

Nr. 4 im Buchmarkt
stationär und Distanzhandel

Nr. 3 im Online Buchhandel

Nr. 2 im ebook-Markt

Nr. 1 bei Trustpilot

KUNDENZUFRIEDENHEIT

Mehrfach prämiert

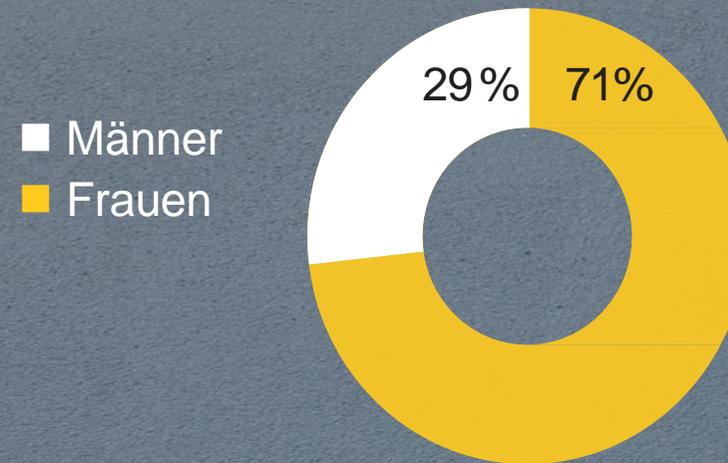
>75% Bewertungen mit 5 Sternen

>93% Bewertungen mit 4-5 Sternen

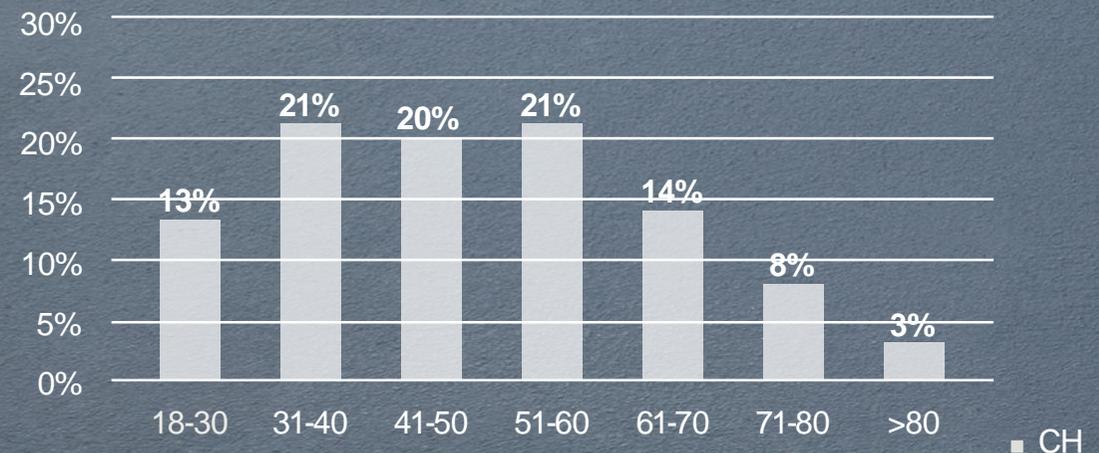




Über 70% der Kunden sind Frauen



Best Ager: Über 66 % der Kunden sind im Alter 40+



HOHE ONLINE-REICHWEITEN UND HOHE KUNDEN- QUALITÄT

Signifikante Anzahl von
jährlichen Kundenkontakten

12 Mio. Visits im Online Shop
700'000 Newsletter-Abonnenten
1.7 Mio. Kunden

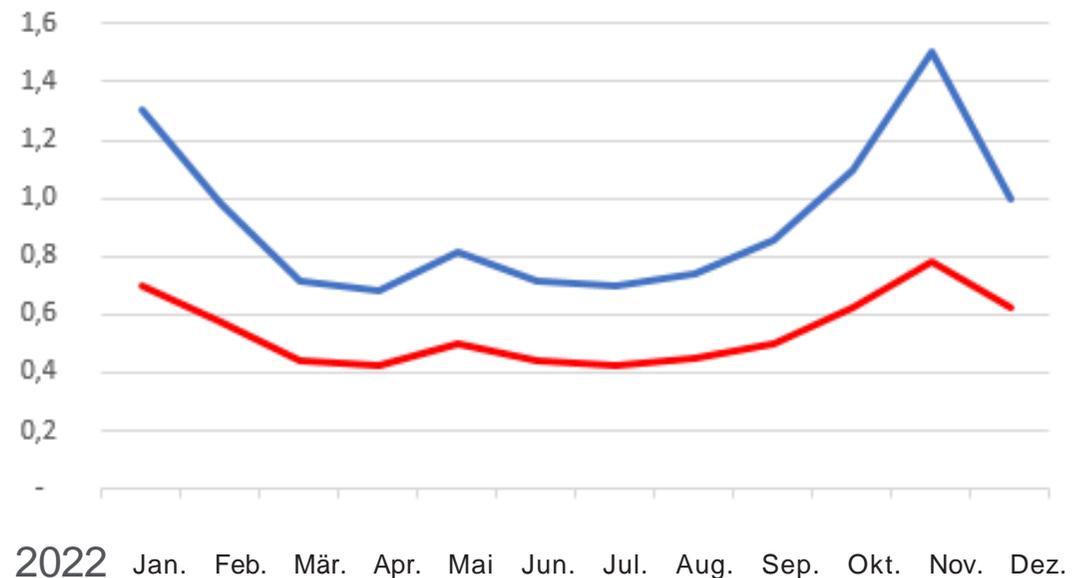
Die Basis für Ihren Werbeerfolg:

- Weltbild Online-Kunden zeichnen sich durch ein hohes Kaufinteresse aus.
- Sie bleiben lange im Shop, vertrauen Weltbild und schätzen unsere Empfehlungen.

Facts

Unique Visitors / Monat	900'000
Page Impressions / Monat	3.9 Mio.
Durchschnittliche Verweildauer	2.20 Min.
Visits / Monat	1.1 – 1.3 Mio.
Desktop Anteil	28.0 %
Mobile Anteil	68.0 %
Tablet Anteil	4.0 %

■ Unique Visitors ■ Visitors



MULTICHANNEL ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR VERTRIEBSKOOPERATIONEN

Werbeformen, Reichweiten, Referenzen

Online

Seite 5 – 14

Homepage Slider	CHF 40 p.T.
Themenwelt Banner	CHF 40 p.T.
Suchicon auf der Startseite	CHF 40 p.T.
Layer im Bestellabschluss	Auf Anfrage
Bestellabschluss-Seite / Banner	CHF 40 p.T.
Logout Banner Kundenkonto	CHF 40 p.T.
Einbindung als Kooperationspartner	Auf Anfrage
E-Mail Newsletter Standalone	CHF 100 p.T.
E-Mail Newsletter Contentblock*	CHF 25 p.T.

Print

Reichweite

Seite 15 – 18

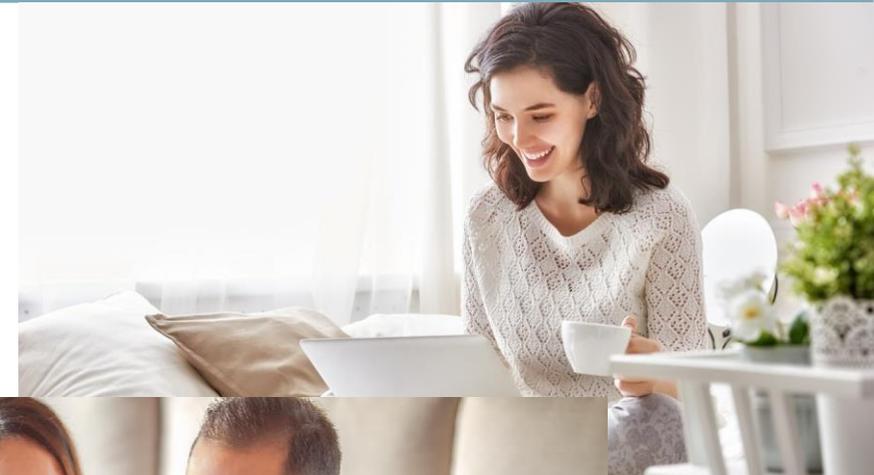
Paketbeilage	240'000 p.A. CH	CHF 220 - 290 p.T.
Kataloganzeige	3.1 Mio. p.A. CH	CHF 10 - 80 p.T.
Katalogbeilage	3.1 Mio. p.A. CH	ab CHF 220 p.T.
Rechnungsbeilage	1.1 Mio. p.A. CH	CHF 150 p.T.

Point of Sale

Seite 19

Aktionseinbindung in 24 Filialen	
Flyering	CHF 200 p.T.

*abhängig von Selektionskriterien und Themen



Integration auf der Weltbild Startseite

- Rotierender Homepage Slider „Partner-Angebote“
- Direktlink vom Banner zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch unterstützendes Weltbild-Branding



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor
Erscheinungstermin (ET)

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

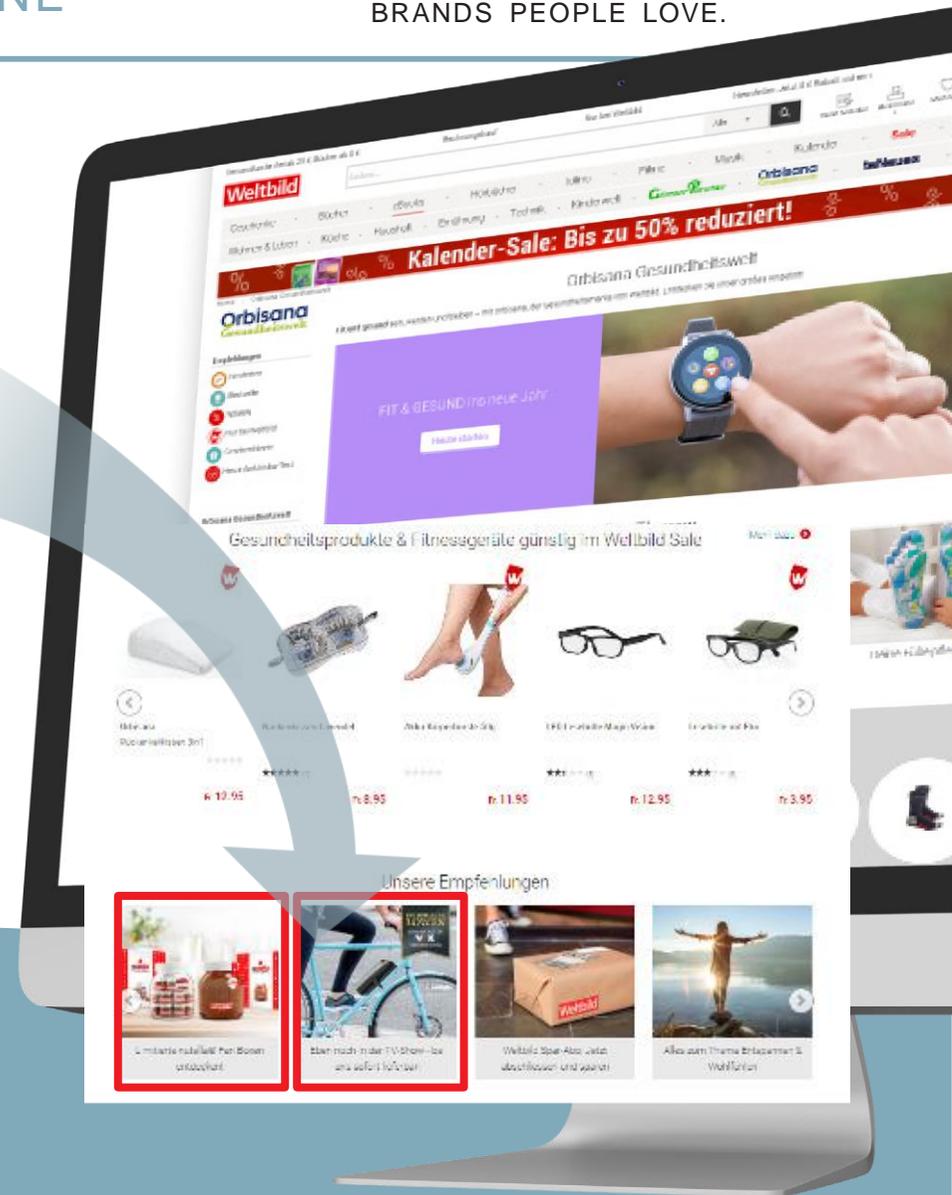
Preis

CHF 40 TKP

THEMENWELT BANNER MEDIAKATALOG ONLINE

Banner-Integration in Themenwelten

- Werbebanner auf Subpage Themenwelten in passenden Umfeldern und nach Verfügbarkeit
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Hohes Interesse durch themenaffine Platzierung



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

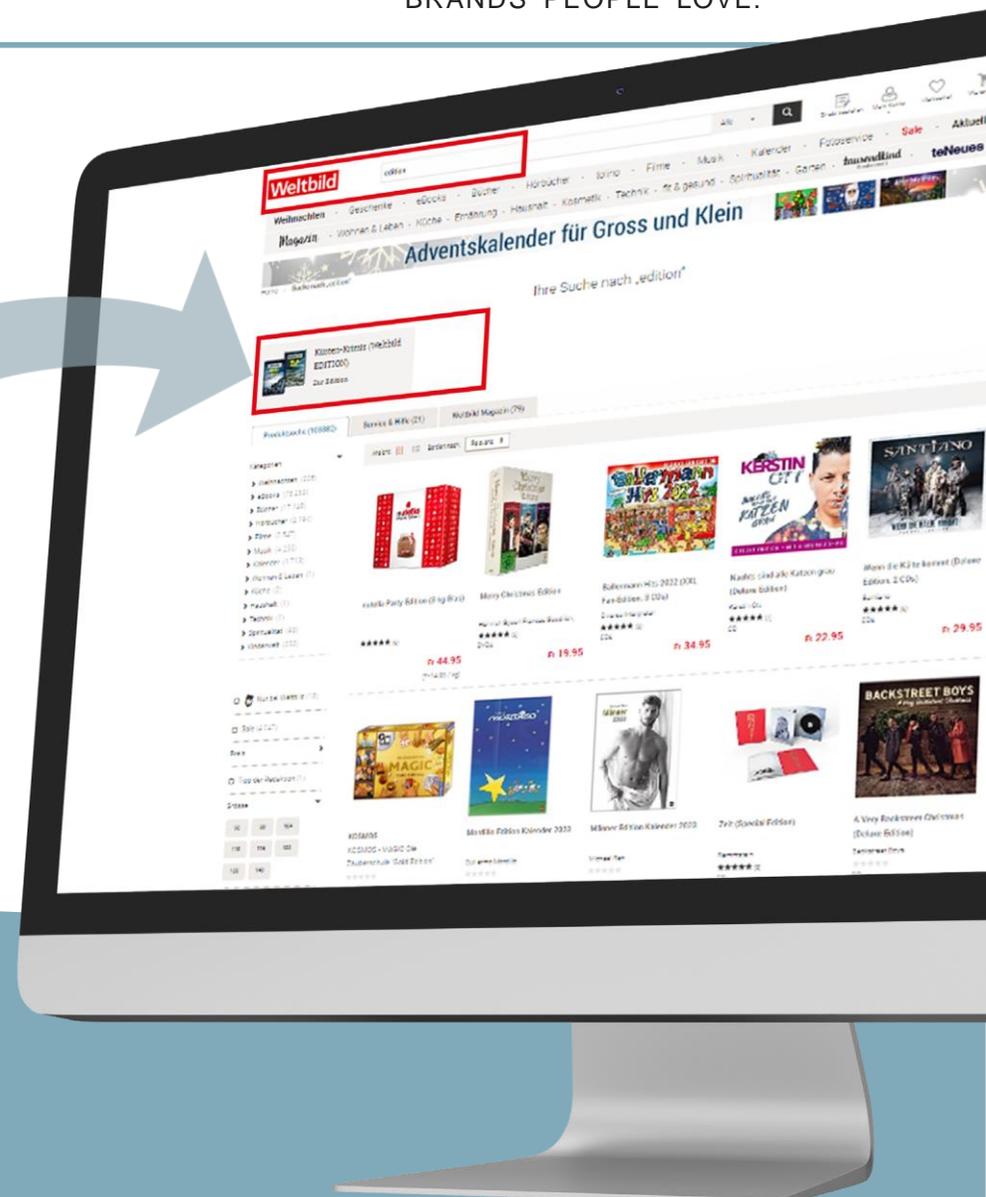
Preis

CHF 40 TKP

SUCHICON AUF DER STARTSEITE MEDIAKATALOG ONLINE

Integration auf der Startseite

- Banner im sichtbaren Bereich
- Hinterlegen von mehrere Suchbegriffe passend zu Thema möglich
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 90 X 90 Pixel

Preis

CHF 40 TKP

LAYER IM BESTELLABSCHLUSS MEDIAKATALOG ONLINE

Integration als Layer über der Bestellabschluss-Seite

- Banner wird in Abhängigkeit vom Warenkorb/Einkauf angezeigt (z.B. gekaufte Warengruppen, gewählte Zahlart, Alter, Geschlecht)
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Werbung wird passend zum Kaufverhalten angesteuert
- Nach Bestellabschluss ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften
- Optimaler Start einer neuen Customer Journey

Vorlaufzeit

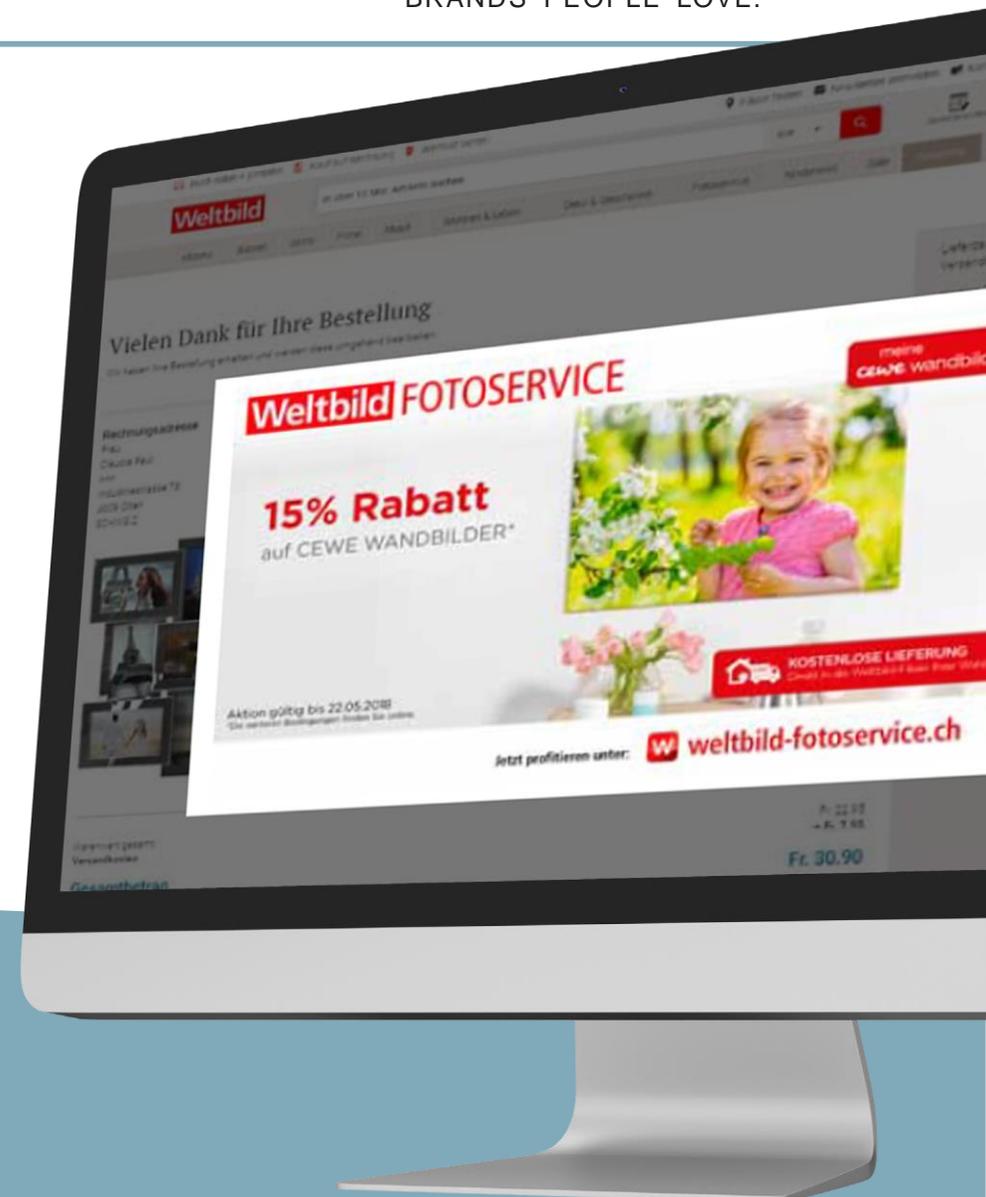
nach Rücksprache - nur halb- oder ganzjährig buchbar

Daten 2 Wochen vor ET

Format: 800 X 300 Pixel

Preis

Auf Anfrage



BESTELLABSCHLUSS-SEITE / BANNER MEDIAKATALOG ONLINE

Integration auf der Bestellabschluss-Seite

- Banner in der Bestellbestätigung nach Abschluss des Online-Einkaufs
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Nach Bestellabschluss ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften

Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Slider: 300 X 250 Pixel

Banner: 450 X 675 Pixel

Preis

CHF 40 TKP



LOGOUT BANNER KUNDENKONTO MEDIAKATALOG ONLINE

Integration im Logout

- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 1500 X 420 Pixel

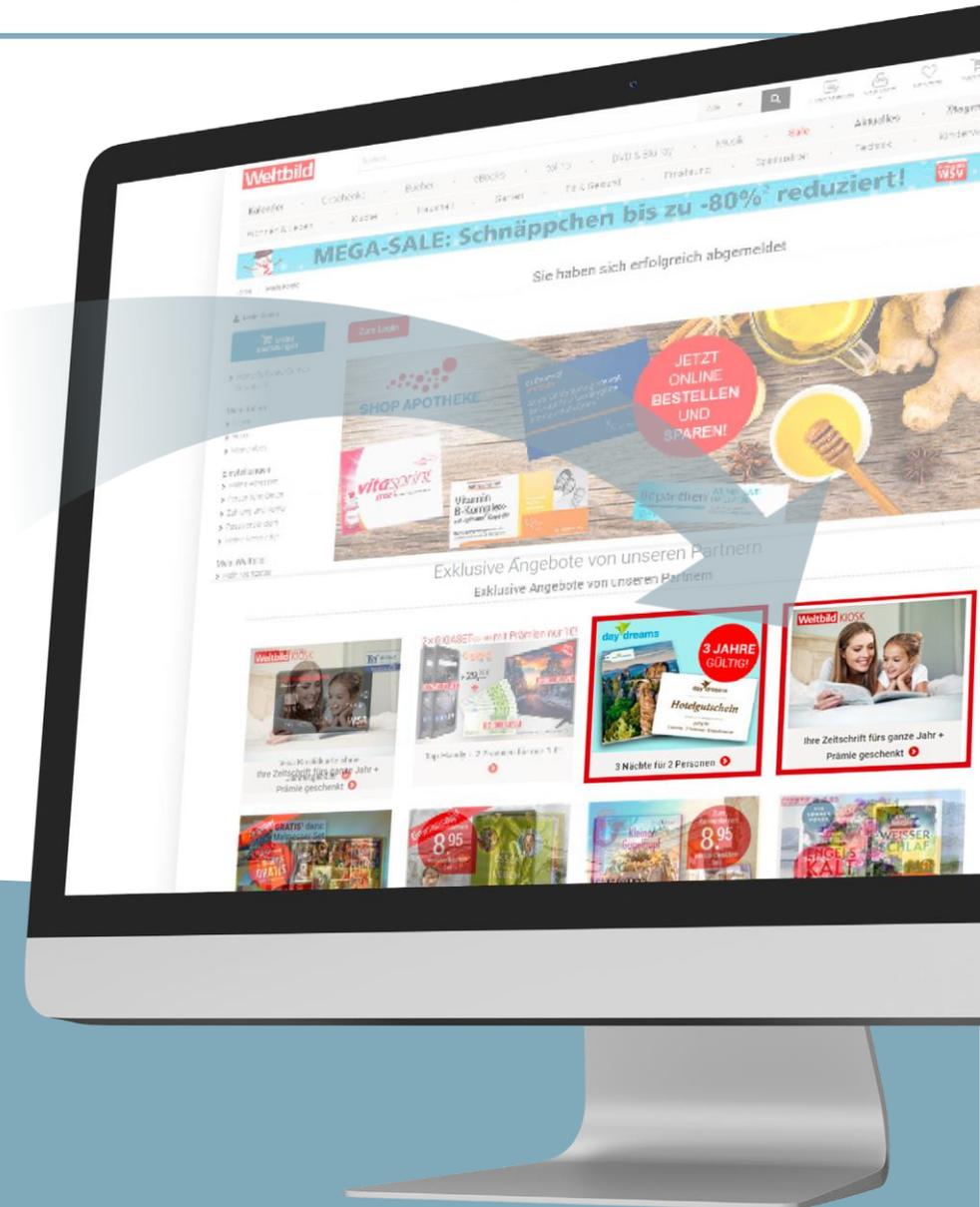
Preis

CHF 40 TKP

LOGOUT SLIDER KUNDENKONTO MEDIAKATALOG ONLINE

Integration im Kunden-Logout

- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Nach Logout aus Kundenkonto ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften



Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

Preis

CHF 40 TKP

EINBINDUNG ALS KOOPERATIONSPARTNER MEDIAKATALOG ONLINE

weltbild ^{D2C} GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE
BRANDS PEOPLE LOVE.

Möglichkeiten der Einbindung

- iFrame
- White Label Shop
- Co Branded Shop
- Landingpage mit Direktlink zum Partner
- Gestaltung je nach Einbindung durch Kooperationspartner oder Weltbild unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben von Weltbild
- Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der Marke WELTBILD
- unterschiedliche Abrechnungsmodelle je nach Geschäftsmodell möglich (Pro Lead, Provision, Fixum, ...)

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf und profitieren Sie vom ausserordentlich hohen Trust der Marke Weltbild!

Vorlaufzeit

bis zu 8 Wochen vor ET
Format: 300 x 250

Preis

Auf Anfrage, abhängig von Aufwand

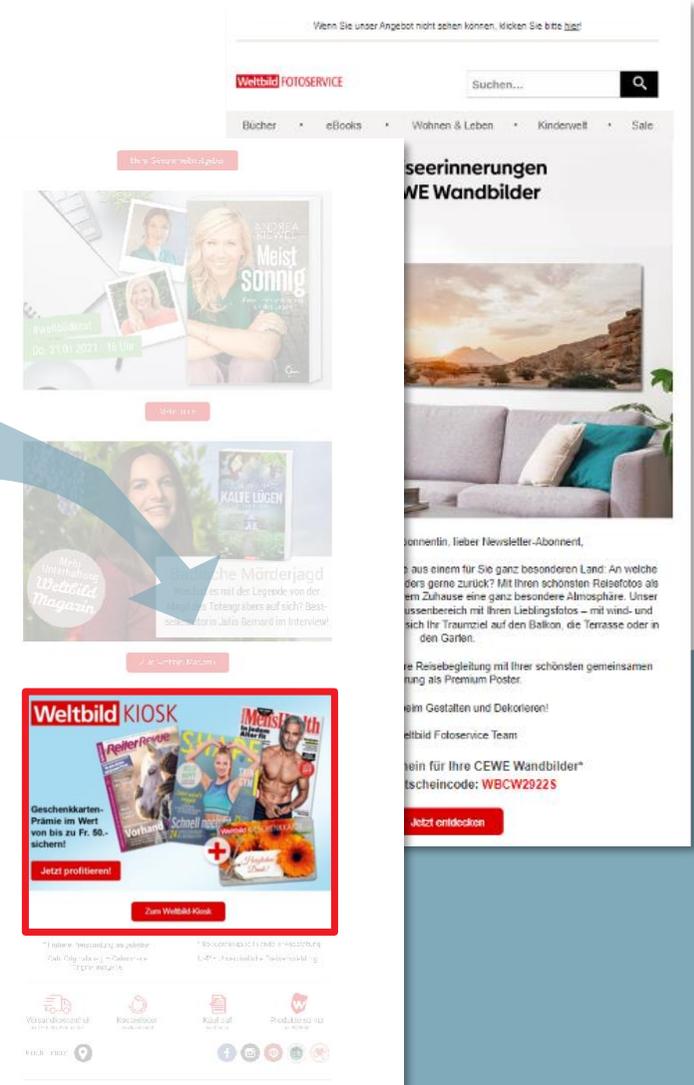
Beispiele
Online-
Einbindung



E-MAIL NEWSLETTER MEDIAKATALOG ONLINE

Integration im Newsletter als Partnertipp

- 12 - 14 Newsletter pro Woche an Weltbild-Kunden mit aktuellen Angeboten und Neuigkeiten
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Öffnungsraten bis zu 37%
- Auflage ca. 53`000. pro Newsletter
- nur ein Partnerangebot pro Versand



Newsletter Content Block

Vorlaufzeit

Buchung 6 Wochen vor Versandtermin
 Daten 2 Wochen vor Versandtermin
 Format: 1120 x 720 Pixel

Preis

CHF 25 pro TKP + CHF 20 pro Selektionskriterium (Alter, Geschlecht, Kaufverhalten, Postleitzahl)

Newsletter Standalone

Vorlaufzeit

Buchung 6 Wochen vor Versandtermin
 Daten 3 Wochen vor Versandtermin

Preis

CHF 100 pro TKP

PAKETBEILAGE MEDIAKATALOG PRINT

Paketbeilage im ausgehenden Kundenpaket

- Gestaltung und Produktion durch Kooperationspartner
- Optional mit Weltbildempfehlung

Beispiele Paket- beilagen



Eckdaten

Format:	max. 157 x 218 mm im Kuvert, lose Beilagen nach Absprache
Vorlaufzeit:	6 Wochen
Mindestmenge:	5'000 (Standard)

Preise

Bis 5 g:	CHF 220 TKP
Bis 10 g:	CHF 260 TKP
Bis 20 g:	CHF 290 TKP

KATALOGANZEIGE MEDIAKATALOG PRINT

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

1/1 Seite Anzeige im Weltbild Katalog

- 14 Katalogausgaben im Jahr, Termine auf Anfrage
- Auflagen: 160 – 340'000 Exemplare pro Katalog
- Zielgruppe: Weltbild-Stammkunden / aktive Käufer mit hohem Kaufinteresse
- Gestaltung durch den Kunden, in Abstimmung mit Weltbild
- Separate Bestellkarte am Katalogende möglich

Beispiel
Katalog-
anzeige

Eckdaten

Format der Innenteilseiten:
190 x 263 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Format der Bestellkarten:
165 x 107 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Vorlaufzeit: 8 Wochen

Preis

Anzeigen im Redaktionsumfeld
1/1-Seite: CHF 60 TKP, 1/2-Seite: CHF 50 TKP, 1/4-Seite: CHF 40 TKP

Anzeigen im Innenteil
1/1-Seite: CHF 50 TKP, 1/2-Seite: CHF 40 TKP, 1/4-Seite: CHF 30 TKP

Anzeige im hinteren Teil
1/1-Seite: CHF 40 TKP, 1/2-Seite: CHF 30 TKP
Eingeklebte Seite 2/1-Seiten CHF 80 TKP



KATALOGBEILAGE MEDIAKATALOG PRINT

Beilage im Weltbild Katalog

- 14 Katalogausgaben im Jahr, Termine auf Anfrage
- Auflagen: 160. – 340'000. Exemplare. pro Katalog werden max. 4 Beilagen beigelegt
- Möglich sind Flyer oder Prospekte
- Gestaltung und Produktion durch Kooperationspartner
- Beilage muss maschinell beigelegt werden können
- Beilagen bis 100 g möglich

Mögliche Selektionskriterien

- Alter
- Geschlecht
- 23 frei wählbare Zielgruppenkriterien
- Einfach- / Mehrfachkäufer
- Letztkaufdatum

Beispiel
Katalog-
beilagen



Eckdaten

Max.-Format:	175 x 250 mm
Vorlaufzeit:	6 Wochen
Mindestmenge:	20'000 Stück (Standard)

Preise

CHF 220 TKP
 + CHF 2'000 pauschal für Selektion
 Inkl. WB-Empfehlung: CHF 230 TKP
 + CHF 2'000 pauschal für Selektion
 Überformat (175 x 295 mm): 10% Zuschlag
 Portokosten CHF 5 TKP pro 10 g

RECHNUNGSBEILAGEN MEDIAKATALOG PRINT

Beilage in ausgehenden Kunden-Rechnungen

- Beilage in ausgehenden Kunden-Rechnungen von Weltbild
- Auflage mindestens 10'000 Exemplare
- Gestaltung, Produktion und Anlieferung durch Partner

Eckdaten

Format: passend für B5-Kuvert

Vorlaufzeit: 8 Wochen

Preise

CHF 150 TKP

Weltbild εμπειρία

Über 100 Jahre Weinkultur

SCHULER by JAHRESWECHSEL

Deal des Monats

WINTER-GENUSSPAKET

Ihr **SPEZIALPAKET** für nur **89.-** statt CHF **122.-**

6 Flaschen SELEZIONE FELLINI IL GOVERNO NOBILE (75 cl)
+ IHR GESCHENK: 2 luxuriöse Kristall-Weingläser
inkl. Versandkosten im Wert von CHF 9.80

89.-
CHF 122.00

IHR GESCHENK!

Gültig bis 15.02.2019 oder solange Vorrat / Jahrgangswechsel vorbehalten.

FLYERING

Beilage in ausgehenden Kunden-Rechnungen

- Verteilung von Flyern, Lesezeichen oder Warenproben in 24 Filialen in der Schweiz
- Frequenzzahl 2.5 Mio / Jahr
- Werbemittel kann in individuellen Formaten und Qualitäten eingesetzt werden
- Verteiloptionen:
 - Auslage an der Kasse
 - Beigabe in die Einkaufsstüte
- Gestaltung, Produktion und Anlieferung durch Partner



Eckdaten

Format: individuell nach Absprache

Vorlaufzeit: 6 Wochen

Mindestmenge: 10'000

Preise

Flyer/Lesezeichen: CHF 200 TKP

Ihr Ansprechpartner:

Adrian Holderried

Weltbild Verlag GmbH
Dorfstrasse 11
4612 Wangen b. Olten
Tel. + 41 62 207 56 27
adrian.holderried@weltbild.ch