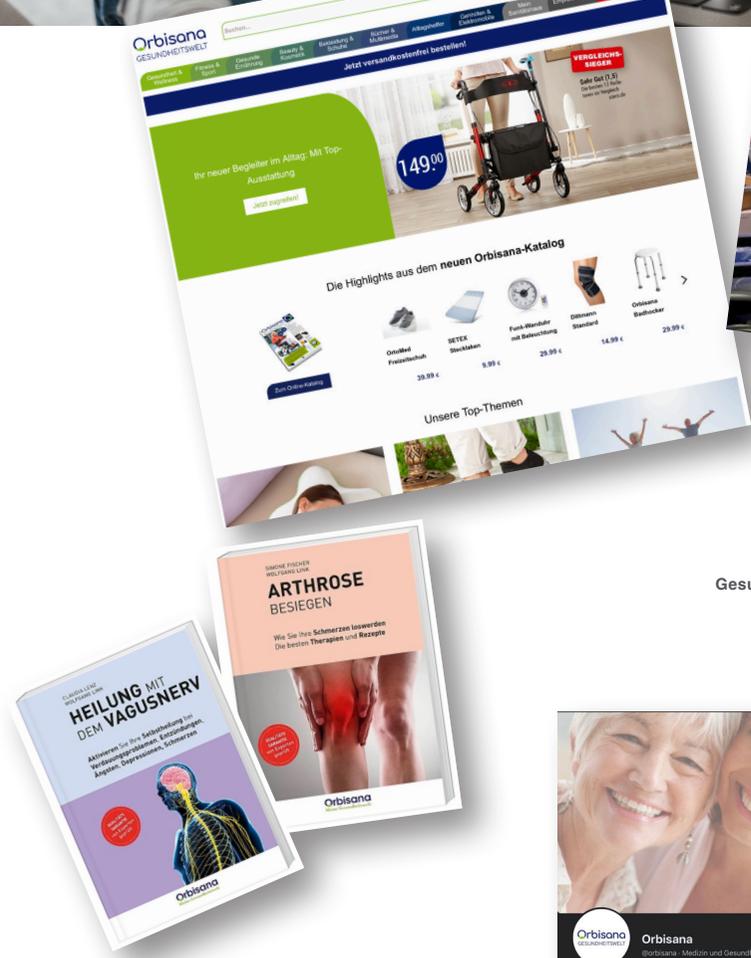


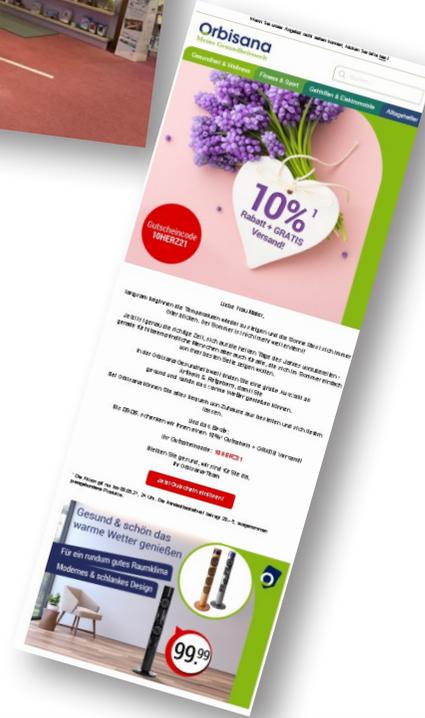
MEDIADATEN + MEDIAPREISE

Orbisana  
GESUNDHEITSWELT





18 x in Deutschland



## Orbisana Gesundheitswelt

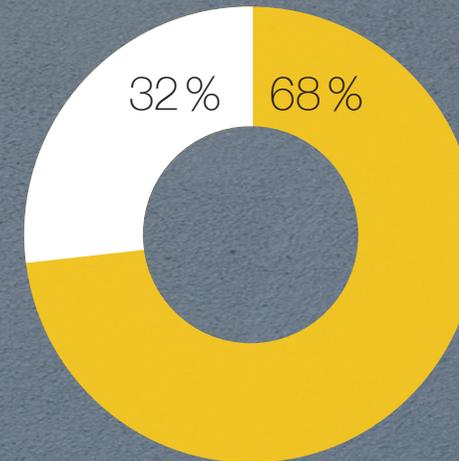
- Ist die zentrale Plattform für Gesundheit, Fitness, Wellness, Mobilität & Lifestyle und die täglichen Dinge der Generation 45+
- Macht das Leben leichter, zeigt Möglichkeiten auf, berät authentisch und individuell, nimmt Unsicherheit und spart Zeit
- Orbisana ist eine Omni-Channel Marke, die sehr stark und dynamisch wächst



## Über 68% der Kunden sind Frauen

---

■ Männer  
■ Frauen



## 46% sind zwischen 50-69 Jahre alt

---

Die Orbisana-Kunden:

- sind fit und gesund und wollen es bis ins hohe Alter bleiben
- weisen Probleme auf, für die sie Unterstützung benötigen
- haben Angehörige im pflegebedürftigen Alter (Groß-/Eltern), um die sie sich sorgen
- haben ein hohes bis sehr hohes Einkommen (67%)

## KPIS

### Online-Shop (01.11.21-01.11.22)\*

---

Durchschn. **127.300** Unique-User (Nutzer) / Monat  
Durchschn. **187.000** Visits (Sitzungen) / Monat  
Durchschn. **514.000** Seitenaufrufe (Page Impressions) / Monat  
> der durchschnittliche Bestellwert liegt bei 69€  
> der meiste Traffic wird über Mobile generiert (64%)

### Print & digitale Kataloge

---

- > monatlicher Orbisana Blätterkatalog als Auszug aus dem Weltbild-Print-Katalog
- > Orbisana Gesundheitsratgeber, gedruckte Bücher
- > Broschüren/Paketbeilagen in den Orbisana-Paketen möglich
- > Sanitätshaus Katalog 2x im Jahr

\*Quelle: Google Analytics

### Newsletter

---

**ca. 26.000** Abonnenten im Hauptverteiler  
> Öffnungsraten bis zu 25%  
> nur eine Markenshop-Platzierung pro Versand Shop

### Social Media (Stand 10/22)

---

Facebook Fan-Page: **über 2.000** Fans  
> Taktung: 3-4 Posts pro Woche  
> Reichweite: 2,87 Mio (2022 YTD)  
> Traffic: 36.639 (2022 YTD)

# MULTICHANNEL ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR VERTRIEBSKOOPERATIONEN

## Werbeformen, Reichweiten, Referenzen

### Online

Seite 6

- 1.1 Erstellung eines Markenshop
- 1.2 Bewerbung im Online-Shop
- 1.3 Orbisana Newsletter
- 1.4 Facebook-Posting
- 1.5 Orbisana Online Magazin

Preis sonst: 5.000.– € bei Buchung in 2023  
einmaliges **Startangebot: 3.000.– €**  
**optional zubuchbar:** 1 Woche Top-Banner-  
Platzierung auf der Startseite **Preis: 500.– €**

### 2. Social Media Pakete (optional)

Seite 7

- Kundenliebling des Monats, Preis: **250.– €**
- Marke des Monats, Preis: **250.– €**

### 3. Gewinnspiel (optional)

Seite 8

- 3.1 Gewinnspiel im Ratgeber & auf FB, Preis: **auf Anfrage**
- 3.2 Gewinnspiel im Online-Adventskalender, Preis: **auf Anfrage**

### 4. Weltbild Newsletter Paket (optional)

Seite 9

Preis: auf Anfrage (Staffelung je nach Position der Blöcke, bei gleicher Versandmenge)

### 5. SEA/Paid Search Paket (optional)

Seite 10

- 5.1 Paid, Preis: ab **250.– €**
- 5.2 Retargeting, Preis: ab **250.–€**

### 6. "Storytelling"

Seite 11

Exklusiver Ratgeber-Beitrag rund um die Marke mit anschließender  
Cross-Channel Bewerbung (optional)

Preis: **250.– €**

### 7. Kooperation

Seite 12

Orbisana Gesundheitsratgeber (optional)

Preis: auf Anfrage; abhängig von Umfang



## Ziel:

- Gewinnung Neukunden
- Umsatzsteigerung
- Branding

## Ihre Vorteile:

- **SEO-Optimierter Online-Auftritt** wichtig für organische Auffindbarkeit und Steigerung der Reichweite
- **Wettbewerbsvorteil** innerhalb des Orbisana-Shops
- Signifikante **Erhöhung der Brand-Awareness** innerhalb einer relevanten Zielgruppe
- **Starkes Vertrauensumfeld** (Weltbild Gruppe aber auch Dank Orbisana Sanitätshäusern und dem Orbisana Online Magazin)

## ONLINE PAKET

### 1.1 Erstellen vom Markenshop

- unter <https://www.orbisana.de/marken>
- Content-Erstellung und Suchmaschinenoptimierung

### 1.2 Bewerbung im Online-Shop

- Marken-Slider Startseite (1 Jahr)
- Werbebanner Subhome Empfehlungen (2 Monate)
- Logout Banner Kundenkonto (2 Monate)
- Rectangel Startseite + passende Subhomes (2 Monate)
- Top-Banner passende Subhomes (2 Wochen)
- Als erstes Suchergebnis wird Markenempfehlung angezeigt

### 1.3 Orbisana Newsletter

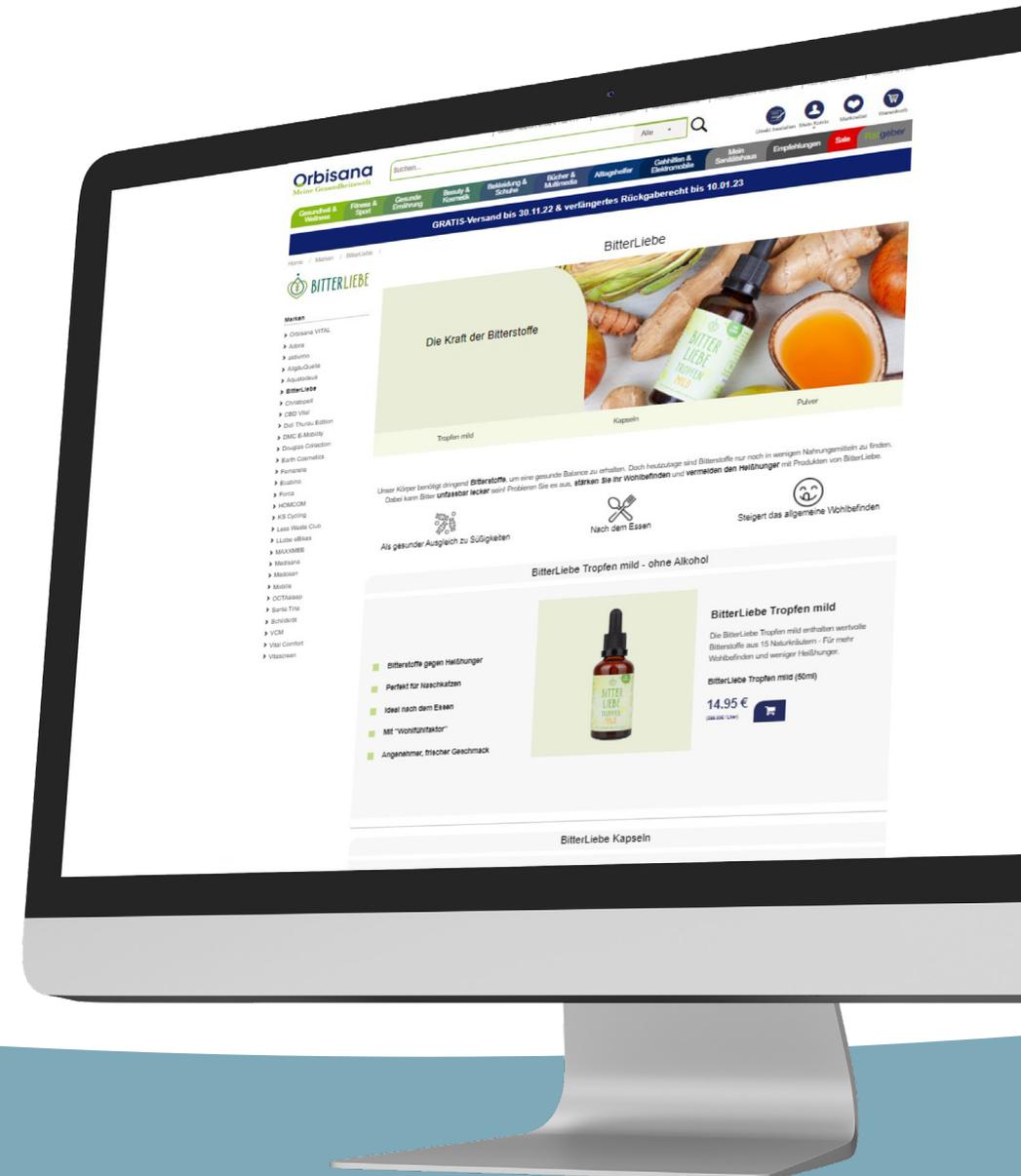
- 4x pro Jahr im Orbisana Storytelling-NL (als ein Block mit einer Headergrafik und 4 Produkten)

### 1.4 Facebook

- Posting, 2x pro Jahr

### 1.4 Orbisana Online-Gesundheitsratgeber

- Marke und dazugehörige Produkte werden im Rahmen eines Beitrags erwähnt und empfohlen



## Preis

Regulär 5000.– €

jetzt als Startangebot

3000.– €

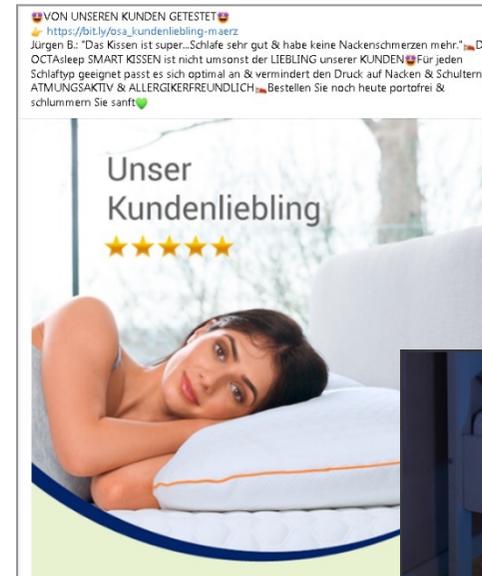
## SOCIAL MEDIA PAKETE

### 2.1 Kundenliebling des Monats

- Vorstellung eines Produktes als Kundenliebling auf FB mit den besten Kundenbewertungen (Voraussetzung Produkt hat positive Bewertungen) mit Verlinkung zum Shop
- + zusätzliche Bewerbung des Kundenlieblings über den Newsletter
- + zusätzliche Bewerbung über eine 2er Kachel auf einer thematisch passenden Subhome

### 2.2 Marke des Monats

- FB-Post mit Verlinkung auf den Markenshop
- + zusätzliche Bewerbung der Marke des Monats über den Orbisana - Newsletter (1 Block mit einer Markengrafik + 4 Produkten)
- + zusätzliche Bewerbung über eine 2er oder 4er Kachel auf einer thematisch passenden Subhome



### Preis

Kundenliebling des Monats 250.- €

Marke des Monats 250.- €

## GEWINNSPIEL

### 3.1 Monatsgewinnspiel\* im Ratgeber & auf FB

(Gegengeschäft Gewinnspielpartnerschaft):

- Das GS wird in unserem Ratgeber angelegt und durch einen Post bei FB + im Newsletter gepusht
- + zusätzliche Verlinkung zu Ihrer Facebook-Funpage Reichweite unterstützt durch Werbebudget: ca. 200.000 Personen

alternativ:

### 3.2 Gewinnspiel\* im Online-Adventskalender

(Gegengeschäft Gewinnspielpartnerschaft):

- Das GS wird in einem umsatzstarken Zeitraum in unserem Adventskalender platziert und durch einen Post bei FB + im Newsletter gepusht

## Preis

auf Anfrage

\*Preis wird nach Auslosung des Gewinners entweder von der Marke oder von Orbisana verschickt werden – je nach Absprache.

🔥 GEWINNSPIEL | BIO-GEMÜSE-PASTA 🔥  
 Zur Pasta 🍴 [http://bit.ly/osa\\_bio-gemuese-pasta](http://bit.ly/osa_bio-gemuese-pasta)  
 Passend zu unserem Low Carb Rezept in dieser Woche haben wir nun auch ein LOW CARB GEWINNSPIEL für Sie 🍴 Zu gewinnen gibt es 3 LECKERE PASTA SORTEN von Just Taste.  
 1 Gewinnpaket beinhaltet:  
 ❤️... Mehr ansehen



189.016 Erreichte Personen      566 Interaktionen      [Beitrag bewerben](#)

👍❤️👍 118      136 Kommentare 21 Mal geteilt

## NEWSLETTER

### 4. Weltbild Newsletter Paket (optional)

- Jeder Block besteht aus z.B. 5 Titeln z.B. 1 x groß und 4 x klein.
- Kosten je Block abhängig von Positionierung (oder nach Klickzahlen je Block).
- + optional: Extra Push durch einen %-Rabatt auf das Vollsortiment der Marke. Rabatt wird auch im Web-Shop prominent gezeigt und auf FB gepostet.

Reichweite: ca. 300.000 segmentierte Weltbild-NL-Abonnenten

**Lieblingsgeschichten**  
immer griffbereit!

tigerbox TOUCH

Inkl. tigercard zum sofort Loshören!

-20%  
In grau bei uns nur  
**79,99**  
UVP 99,99

tigercard - Die Eiskönigin 2 <b>9.99 €</b>	tigercard - Bibi & Tina - Folge 93 <b>7.99 €</b>	tigercard - Feuerwehmann Sam - Mann über Bord <b>7.99 €</b>	tigercard - Unser Sand- männchen - Folge 16 <b>7.99 €</b>

Zur Themenwelt

### Preise

(Staffelpreise je nach Position des Blocks)

# PAID / RETARGETING

## 5.1 Paid

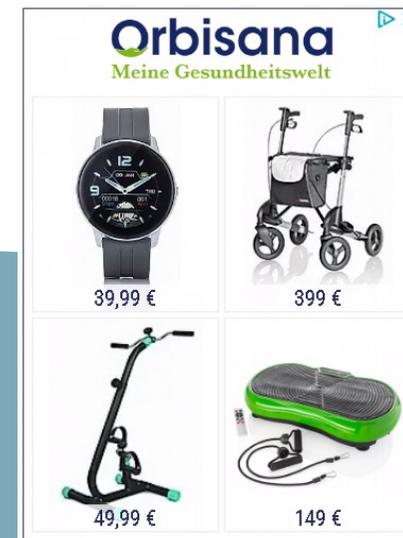
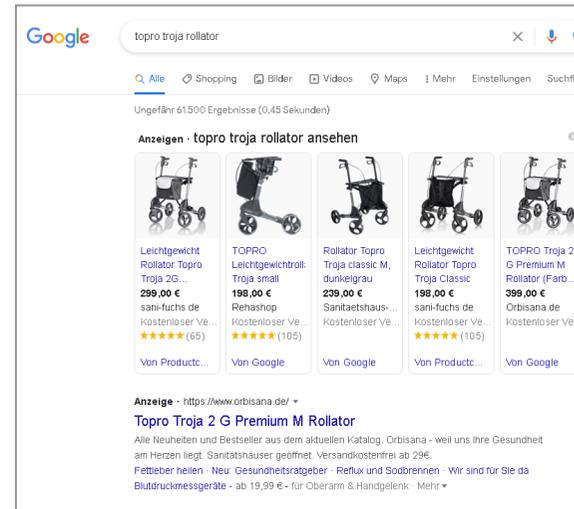
- Search
- Shopping
- PSM : idealo & billiger.de

Anzahl Sitzungen SEA PSM (Nov 21-Nov 22): 64.326

## 5.2 Retargeting

- Banner für 2 Wochen fix

Anzahl Sitzungen Retargeting (Nov 21-Nov 22): 141.662



Preis

Paid 250.- €

Retargeting 250.- €

# STORYTELLING

## 6. "Storytelling": Exklusiver Ratgeber-Beitrag (optional)

- Inhalt: Nach Absprache kann ein Interview erstellt werden, z.B. zur Historie der Marke, zu den aktuellen Trends, oä.

Orbisana Ratgeber: Anzahl Sitzungen (1.11.21-1.11.2022): 85.254

Preis

250.– €

## KOOPERATIONEN

### 7. Kooperation Orbisana Gesundheitsratgeber (optional)

- Erstauflage je Ratgeber ca. 5.000 Exemplare
- Inhalt: Schnelle Hilfe bei gesundheitlichen Problemen, je Buch eine Indikation. Ergänzt um Rezepte.
- Mögliche Beiträge:
  - Einbindung in den fachlichen Buchtext
  - Einbindung von Produktfotos und Produktverweis im fachlichen Buchtext
  - Expertenbeitrag; Z. B. Interview, Artikel
  - Nennung als „Mit Unterstützung von ...“

Orbisana Gesundheitsratgeber



Kompetent und praxisnah: Die Orbisana Gesundheitsbücher

Schnelle Hilfe bei gesundheitlichen Problemen, einfach und leicht im Alltag umzusetzen: Das bieten Ihnen die neuen Ratgeber von Orbisana. Wenn es zwick und brennt, wenn sich kleine Sünden bemerkbar machen - dann helfen Ihnen diese Bücher weiter.

Ansicht: Sortiert nach: Unsere Empfehlungen

<p><b>Schluss mit Fußschmerzen</b></p> <p>Claudia Lenz, Wolfoano Link ★★★★ Buch</p> <p>12.99 €</p>	<p><b>Das Diabetes Programm</b></p> <p>Simone Fischer, Wolfoano Link ★★★★ Buch</p> <p>14.99 €</p>	<p><b>Arthrose besiegen</b></p> <p>Simone Fischer, Wolfoano Link ★★★★ Buch</p> <p>14.99 €</p>	<p><b>Heilung mit dem Vagusnerv</b></p> <p>Claudia Lenz, Wolfoano Link ★★★★ Buch</p> <p>14.99 €</p>	<p><b>Lymphdrainage</b></p> <p>Claudia Lenz, Wolfoano Link ★★★★ Buch</p> <p>12.99 €</p>
<p><b>GESUNDHEITSGEFAHR BAUCHFETT</b></p>	<p><b>FETTLEBER HEILEN</b></p>	<p><b>BITTERLING UND SODBRENNEN</b></p>	<p><b>Die grüne Taschenspritze Alltags-schmerzen</b></p>	<p><b>Die grüne Taschenspritze Erkältungen</b></p>

### Preis

auf Anfrage; abhängig von Umfang

## PROZESS BEI BUCHUNG (ONLINE-PAKETE)

- 1) Buchung des Marketingpaketes erfolgt beim zuständigen Ansprechpartner unserer Einkaufsabteilung.
- 2) Zuständiger Mitarbeiter im Marketing bei Orbisana meldet sich nach der Buchung proaktiv beim jeweiligen Ansprechpartner des Markenpartners zur Absprache der Themen und des voraussichtlichen Zeitraumes.
- 3) Vor Go-Live schickt der Mitarbeiter des Marketings ein für die jeweilige Kampagne exemplarisches Werbemittel zur Freigabe an den Markenpartner.

## KOOPERATIONSBEDINGUNGEN BEI BUCHUNG (ONLINE-PAKETE)

1) Die Auswahl der Darstellungsform gebuchter Online-Pakete zw. Slider oder Teaser erfolgt je nach Verfügbarkeit im gewünschten Zeitraum. Kurzfristige Änderungen diesbzgl. sind möglich.

2) Das Thema der Bewerbung erfolgt im Vorfeld der Bewerbung in enger Abstimmung mit dem Partner. Die Auswahl der Moodbilder, dargestellten Produkte sowie des Designs obliegt Orbisana und ist an der unternehmenseigenen CI ausgerichtet. Außerdem orientiert sich die inhaltliche und optische Umsetzung an Performance-Faktoren, Erfahrungswerten oder Verfügbarkeiten. Orbisana hat immer die bestmögliche Bewerbung der Marke im Sinn. Sonderwünsche sind nur in Ausnahmefällen umsetzbar. Die Werbemittel werden von unserer inhouse Grafik-Abteilung erstellt und ca. 5 Tage vor Go-Live zur Freigabe übermittelt. Erfolgt keine Rückmeldung bzw. Freigabe, bewerten wir das Werbemittel als freigegeben.

3) Die Wahl des jeweiligen Bewerbungszeitraumes obliegt Orbisana. Der dem Kunden in einer ersten Kontaktaufnahme übermittelte Bewerbungszeitraum ist ein unverbindlicher Vorschlag. Kurzfristige Änderungen sind aus Kapazitäts- und strategischen Gründen nicht möglich. Verschiebungen +/-2 KW werden nicht im Vorfeld gesondert kommuniziert. Dabei wählen wir Bewerbungszeiträume und ggf. auch Verschiebungen immer so aus, dass aus unserer Sicht das beste Ergebnis für den Partner erzielt wird (z.B. nach Möglichkeit nicht parallel zu großen Rabattaktionen, bei denen die Werbemaßnahme weniger Aufmerksamkeit bekommt).

## ANSPRECHPARTNER

---

**Jana Maier**

Teamleitung E-Commerce & CRM

**Orbisana**

**Gesundheitswelt**

Telefon: +49 821-7004-4017

E-Mail: [jmaier@orbisana.de](mailto:jmaier@orbisana.de)