

# MEDIADATEN + MEDIAPREISE

weltbild<sup>D2C</sup>  
GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE  
BRANDS PEOPLE LOVE.



Gültig ab Mai 2022, Deutschland

## **Weltbild** EINE STARKE MARKE



### MARKENPOSITION

in Deutschland

Nr. 3 im Buchmarkt  
stationär und Distanzhandel

Nr. 2 im Online Buchhandel

Nr. 3 im ebook-Markt

Nr. 1 bei Trustpilot

### KUNDENZUFRIEDENHEIT

Mehrfach prämiert

>80% Bewertungen mit 5 Sternen

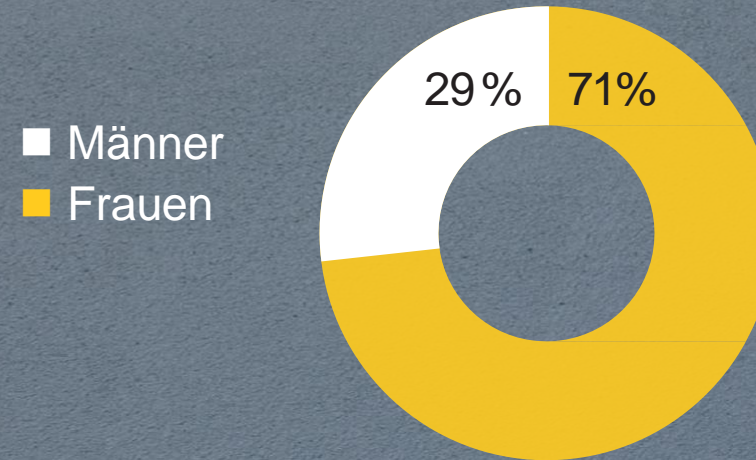
>90% Bewertungen mit 4-5 Sternen



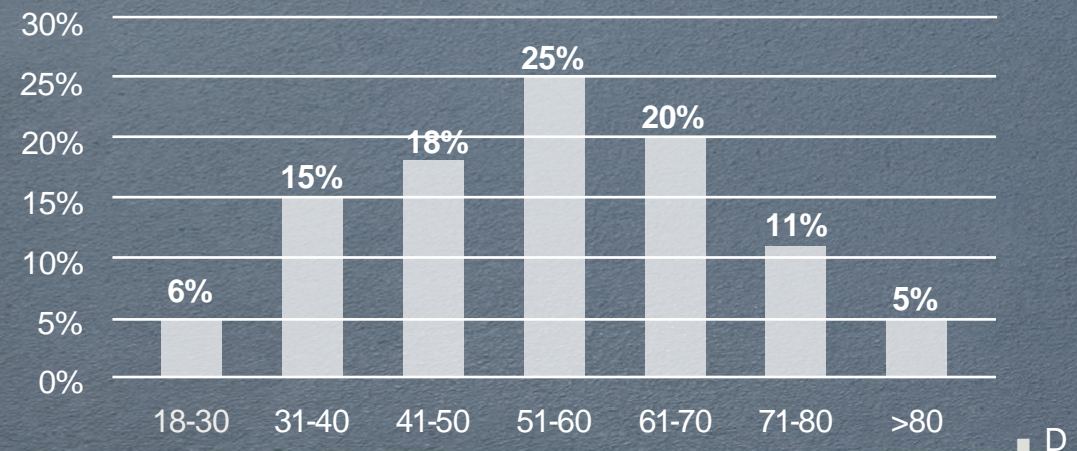




Über 70% der Kunden sind Frauen



Best Ager: Über 75 % der Kunden sind im Alter 40+



# HOHE ONLINE-REICHWEITEN UND HOHE KUNDEN- QUALITÄT

Signifikante Anzahl von  
jährlichen Kundenkontakten

**74 Mio.** Visits im Online Shop

**3,3 Mio.** Newsletter-Abonnenten

**7,4 Mio.** Kunden

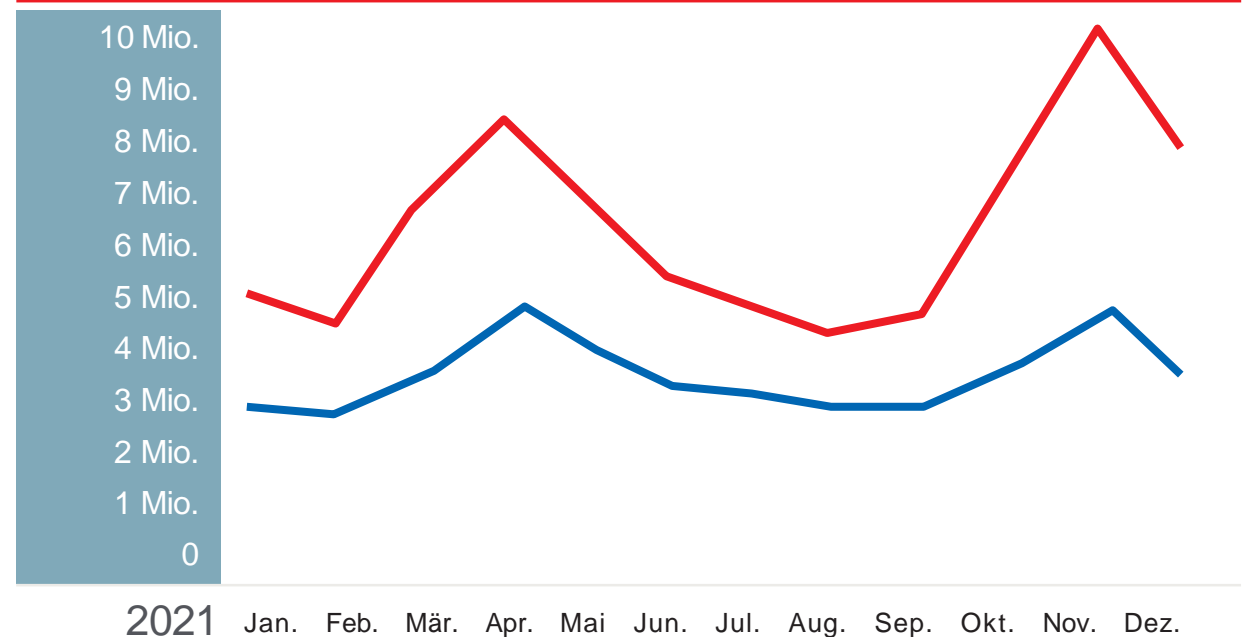
Die Basis für Ihren Werbeerfolg:

- Weltbild Online-Kunden zeichnen sich durch ein hohes Kaufinteresse aus.
- Sie bleiben lange im Shop, vertrauen Weltbild und schätzen unsere Empfehlungen.

## Facts

Unique Visitors / Monat	3,3 Mio.
Page Impressions / Monat	31 Mio.
Durchschnittliche Verweildauer	3 Min.
Visits / Monat	4 – 8 Mio.
Desktop Anteil	66 %
Mobile Anteil	28 %
Tablet Anteil	6 %

## ■ Unique Visitors ■ Visitors





# MULTICHANNEL ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR VERTRIEBSKOOPERATIONEN

## Werbeformen, Reichweiten, Referenzen

### Online

Seite 5 – 14

Homepage Slider	60 € p.T.
Themenwelt Banner	80 € p.T.
Suchicon auf der Startseite	80 € p.T.
Layer im Bestellabschluss	250 € p.T.
Bestellabschluss-Seite / Banner	80 € p.T.
Logout Banner Kundenkonto	80 € p.T.
Logout Slider Kundenkonto	60 € p.T.
Einbindung als Kooperationspartner	Auf Anfrage
E-Mail Newsletter*	ab 10 € p.T.

### Print

Reichweite

Seite 15 – 17

Paketbeilage	8 Mio. p.a. DACH	125 € - 195 € p.T.
Kataloganzeige	32 Mio. p.a. DACH	20 € p.T.
Katalogbeilage	32 Mio. p.a. DACH	100 € - 150 € p.T.

### Referenzkunden und Kontakt

Seite 18

\*abhängig von Selektionskriterien und Themen



# HOMEPAGE SLIDER MEDIAKATALOG ONLINE

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.

## Integration auf der Weltbild Startseite

- Rotierender Homepage Slider „Partner-Angebote“
- Direktlink vom Banner zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch unterstützendes Weltbild-Branding



## Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor Erscheinungstermin (ET)

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

## Preis

60 € TKP

# THEMENWELT BANNER MEDIAKATALOG ONLINE

## Banner-Integration in Themenwelten

- Werbebanner auf Subpage Themenwelten in passenden Umfeldern und nach Verfügbarkeit
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Hohes Interesse durch themenaffine Platzierung

## Vorlaufzeit

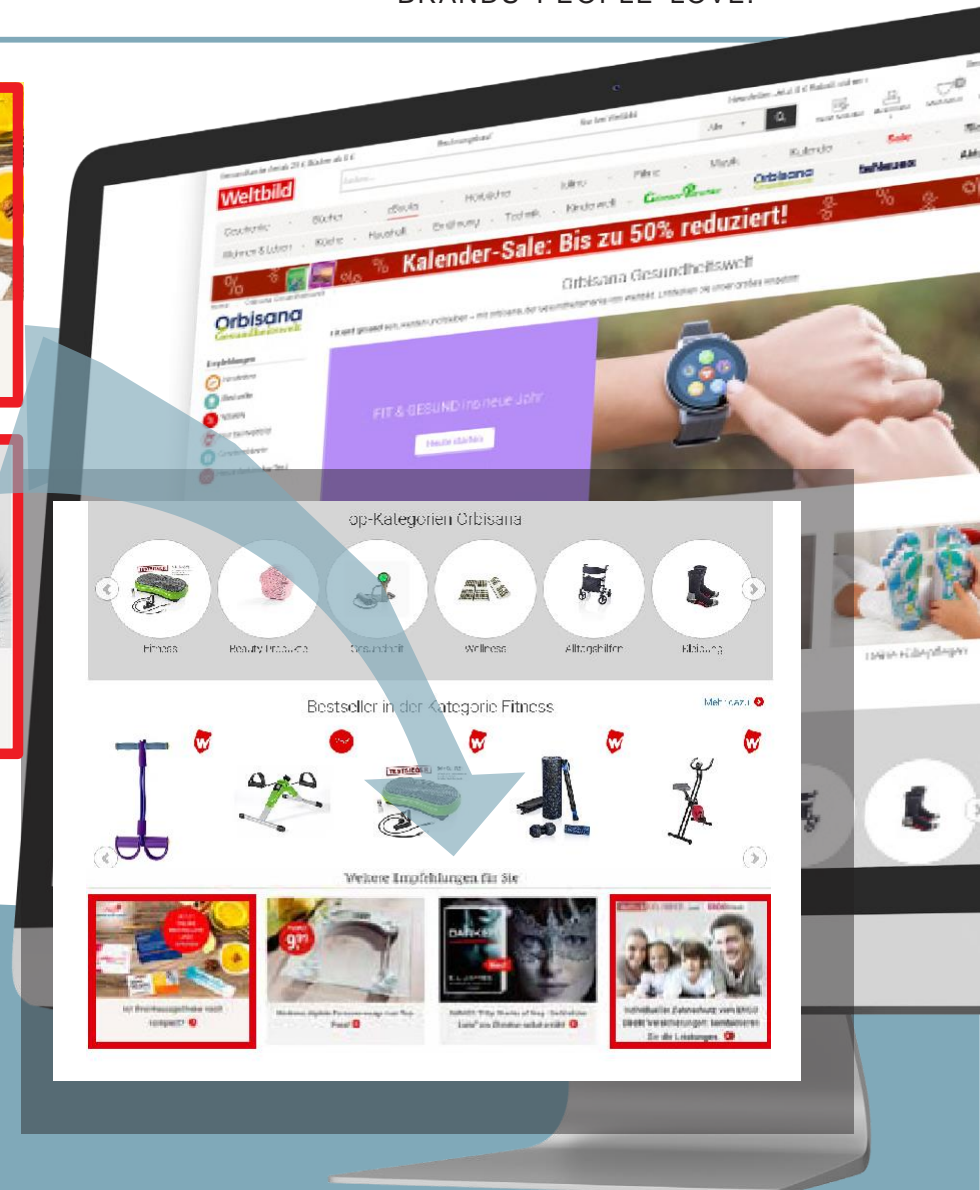
Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 300 X 250 Pixel

## Preis

80 € TKP

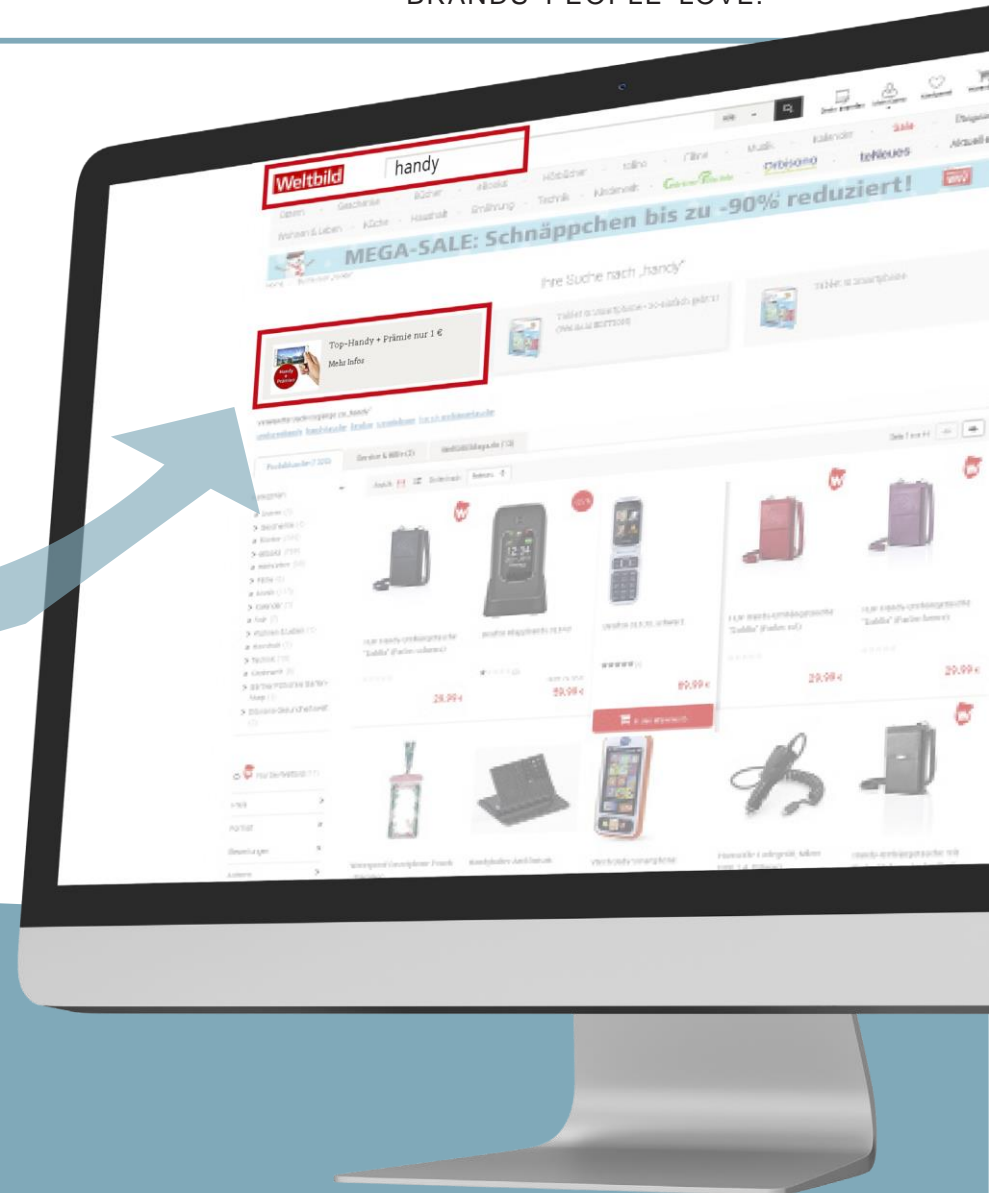




# SUCHICON AUF DER STARTSEITE MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration auf der Startseite

- Banner im sichtbaren Bereich
- Hinterlegen von mehrere Suchbegriffe passend zu Thema möglich
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop



## Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 90 X 90 Pixel

Preis

80 € TKP



# LAYER IM BESTELLABSCHLUSS MEDIAKATALOG ONLINE

weltbild <sup>D2C</sup> GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE  
BRANDS PEOPLE LOVE.

## Integration als Layer über der Bestellabschluss-Seite

- Banner wird in Abhängigkeit vom Warenkorb/Einkauf angezeigt (z.B. gekaufte Warengruppen, gewählte Zahlart, Alter, Geschlecht)
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Werbung wird passend zum Kaufverhalten angesteuert
- Nach Bestellabschluss ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften
- Optimaler Start einer neuen Customer Journey

## Vorlaufzeit

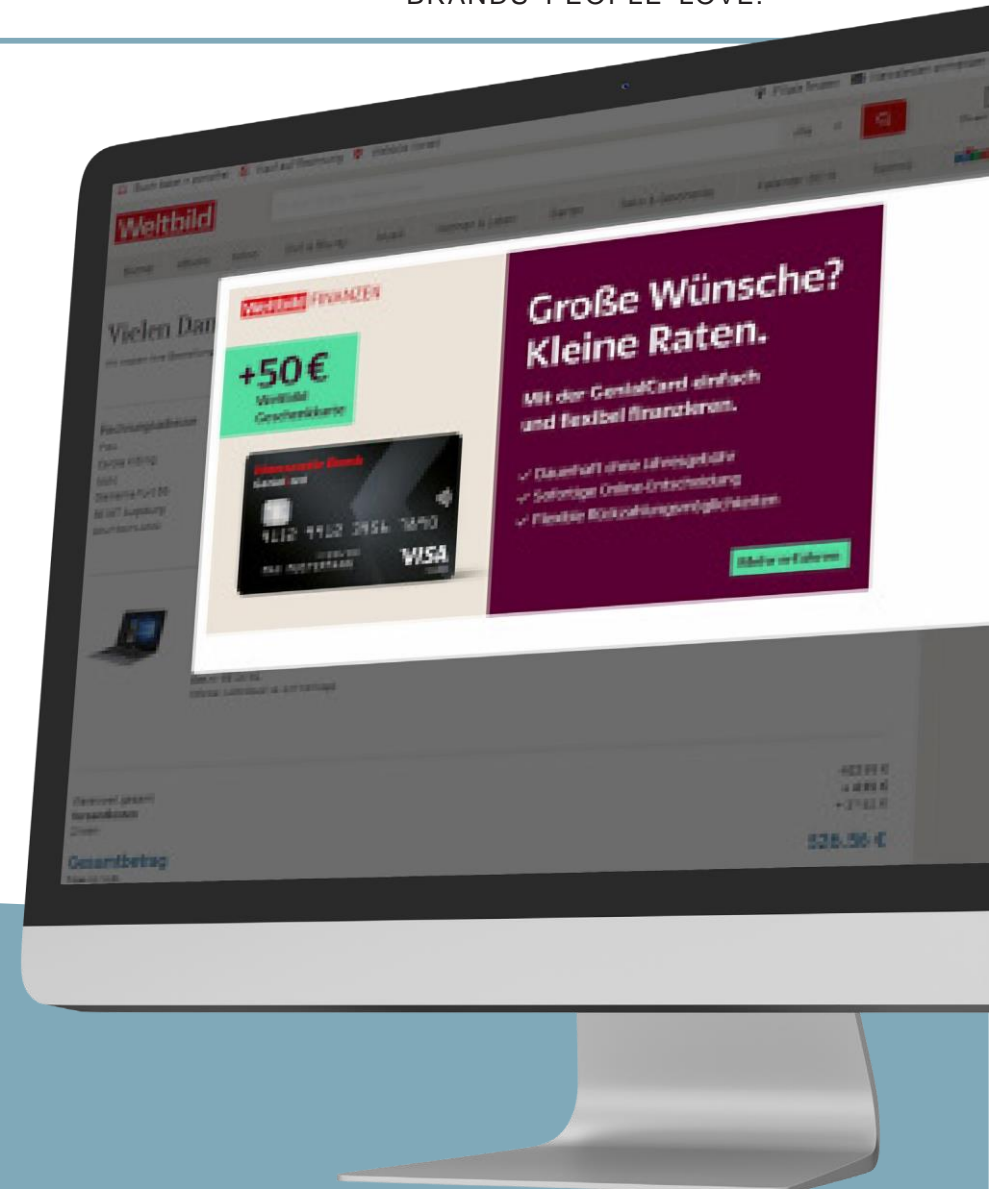
nach Rücksprache

Daten 2 Wochen vor ET

Format: 858 X 470

Pixel  
Preis

250 € TKP



# BESTELLABSCHLUSS-SEITE / BANNER MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration auf der Bestellabschluss-Seite

- Banner in der Bestellbestätigung nach Abschluss des Online-Einkaufs
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Nach Bestellabschluss ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften

## Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Slider: 300 X 250 Pixel

Banner: 450 X 675 Pixel

## Preis

80 € TKP



# LOGOUT BANNER KUNDENKONTO MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration im Logout

- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop



„Unsere Unternehmen verbindet eine partnerschaftliche und sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit. Das Angebot von Weltbild ermöglicht es uns, zielgruppenkonforme Webebotschaften und Angebote für unseren Shop und unsere Produkte zu vermitteln.

Auf diesem Wege möchten wir uns für die bisherige Zusammenarbeit bedanken und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Aktionen!“

Jasmin Müller, Senior Marketing Manager Cooperations

## Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 1370 X 450 Pixel

## Preis

80 € TKP



# LOGOUT SLIDER KUNDENKONTO MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration im Kunden-Logout

- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Nach Logout aus Kundenkonto ist der Kunde offen für neue Werbebotschaften



## Vorlaufzeit

Anzeigenschluss 6 Wochen vor ET

Datentermin 2 Wochen vor ET

Format: 1370 X 450 Pixel

## Preis

80 € TKP

# EINBINDUNG ALS KOOPERATIONSPARTNER MEDIAKATALOG ONLINE

weltbild <sup>D2C</sup> GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE  
BRANDS PEOPLE LOVE.

## Möglichkeiten der Einbindung

- iFrame
- White Label Shop
- Co Branded Shop
- Landingpage mit Direktlink zum Partner
- Gestaltung je nach Einbindung durch Kooperationspartner oder Weltbild unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben von Weltbild
- Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der Marke WELTBILD
- unterschiedliche Abrechnungsmodelle je nach Geschäftsmodell möglich (Pro Lead, Provision, Fixum, ...)

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf und profitieren Sie vom außerordentlich hohen Trust der Marke Weltbild!

## Vorlaufzeit

bis zu 8 Wochen vor ET

## Preis

Auf Anfrage, abhängig von Aufwand und Buchungsvolumen

## Beispiele Online- Einbindung



# E-MAIL NEWSLETTER MEDIAKATALOG ONLINE

## Integration im Newsletter als Partnertipp

- 5 - 7 Newsletter pro Woche an Weltbild-Kunden mit aktuellen Angeboten und Neuigkeiten
- Direktlink zu einer gemeinsamen Landingpage / White Label Shop
- Öffnungsraten bis zu 25%
- Auflage ca. 1,5 Mio. pro Newsletter
- nur ein Partnerangebot pro Versand



\*Kunden mit Abo-Vertrag

## Vorlaufzeit

Buchung 6 Wochen vor Versandtermin  
 Daten 2 Wochen vor Versandtermin  
 Format: 1120 x 720 Pixel

## Preis

10 € pro TKP + 3 € pro Selektionskriterium (Alter, Geschlecht, Kaufverhalten, Postleitzahl)

16 € TKP Editionen-Best-Kunden\* Newsletter





# KATALOGANZEIGE MEDIAKATALOG PRINT

WE BUILD & BUY E-COMMERCE  
BRANDS PEOPLE LOVE.

## 1/1 Seite Anzeige im Weltbild Katalog

- 12 – 14 Katalogausgaben im Jahr, Termine auf Anfrage
- Auflagen: 1,5 Mio. – 2,5 Mio. Exemplare pro Katalog
- Zielgruppe: Weltbild-Stammkunden / aktive Käufer mit hohem Kaufinteresse
- Gestaltung durch den Kunden, in Abstimmung mit Weltbild
- Separate Bestellkarte am Katalogende möglich

## Eckdaten

Format der Innenteilseiten:  
190 x 269 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Format der Bestellkarten:  
165 x 107 mm + 3 mm Beschnitt rundum

Vorlaufzeit: 6 Wochen

## Preis

28,00 € TKP  
+ 6 € TKP separate Bestellkarte

... oder Angebot 2:  
**3 Monate BILD lesen + Geldprämie gratis!**

**Ihre Vorteile:**  
Jeden Tag TOP informiert!  
Nur für kurze Zeit!  
Bequem im Briefkasten!

**50 € GELDPRÄMIE**  
Die Zeitung per 30.09.2019. Lassen Sie die Geldprämie direkt auf Ihr Bankkonto. Falls Sie es doch lieber per Postrechnung erhalten möchten, erhalten Sie diese mit dem nächsten Brief. Der Versand wird von der Werbung der Zeitschrift erfolgreich zu langem Erfolg.

**weltbild2.bild.de**  
An alle Bild-Abosender über den unter bildinfo@bild.de

**01806-00 75 36<sup>2</sup>**  
Deutschlandweit 24/7

**Bild**

Das Foto  
zählt wir  
für Sie!

Deutsche Post   
**ANTWORT**

Axel Springer SE  
BILD Abo-Service  
Brieffach 36 26  
10867 Berlin

Beispiel  
Katalog-  
anzeige



## Beilage im Weltbild Katalog

- 13 Katalogausgaben im Jahr, Termine auf Anfrage
- Auflagen: 1 Mio. – 2 Mio. Exemplare.  
pro Katalog werden max. 4 Beilagen beigelegt
- Möglich sind Flyer oder Prospekte
- Gestaltung und Produktion durch Kooperationspartner
- Beilage muss maschinell beigelegt werden können
- Beilagen bis 100 g möglich

## Eckdaten

Max.-Format:	175 x 250 mm
Vorlaufzeit:	6 Wochen
Mindestmenge:	20.000 Stück (Standard)
	50.000 (Weltbildempfehlung)

## Preise

	100 € TKP / bis 10 g
	145 € / 10 g bis 30 g
Inkl. WB-Empfehlung:	150 € TKP + 20 € TKP pro Selektionskriterium
Sonderformate, -gewicht: Portokosten können anfallen	nach Absprache, zusätzliche

## Mögliche Selektionskriterien

- Alter
- Geschlecht
- Ost/West
- PLZ/Bundesland
- 23 frei wählbare  
Zielgruppenkriterien
- Einfach- / Mehrfachkäufer
- Letztkaufdatum



„Weltbild ist für uns ein sehr zuverlässiger und kompetenter Kooperationspartner. Die Zusammenarbeit ist offen, freundschaftlich und beruht auf einem gewachsenen Vertrauen. Unsere Kundengruppen ergänzen sich wunderbar, was wir in den erfolgreichen Kampagnen durch zielgerichtete Beilagen ersehen können.

Wir schätzen die langjährige Zusammenarbeit und freuen uns auf das nächste Jahr mit einem zuverlässigen Partner.“

Stephanie Wacht, Marketing Manager E.M.P.  
Merchandising Handelsgesellschaft mbH



## REFERENZKUNDEN UND KONTAKT

weltbild <sup>D2C</sup> GROUP

WE BUILD & BUY E-COMMERCE BRANDS PEOPLE LOVE.



Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



SHOP APOTHEKE  
Die Online-Apotheke für Deutschland



ERGO Direkt  
Versichern heißt verstehen.

audibene  
einfach gut hören



servo<sup>na</sup>  
Medizintechnik plus!

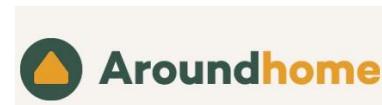
handyservice.de

day dreams

sovendus  
our network is your success



USERWERK



der pilger



### Ihre Ansprechpartnerin:

Carola Kißling  
Teamleitung Vertriebsmarketing  
& Kooperationen

Weltbild GmbH & Co. KG  
Ohmstraße 8a  
86199 Augsburg  
Tel. + 49 821-7004- 6533  
[carola.kissling@weltbild.com](mailto:carola.kissling@weltbild.com)